

República de Colombia



Presidencia  
Consejería para la  
Equidad de la Mujer

# **ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO NACIONAL PARA PROMOVER EL ADELANTO DE LA MUJER Y LA EQUIDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

## **CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER**

### **INFORME DE GESTIÓN PERIODO 2004**

**Bogotá, Enero de 2005**

**ÍNDICE**

1



## INTRODUCCIÓN

### I.- ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO NACIONAL PARA PROMOVER EL ADELANTO DE LA MUJER Y LA EQUIDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

#### 1. La Política de reactivación Social

#### 2. Las Acciones Directas o Afirmativas

##### 2.1. Acciones Directas o Afirmativas a favor de las Mujeres

##### 2.2. Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer: Informe de Gestión del 2004.

#### 3. Estrategia de Transversalidad de Género

##### 3.1. Implementación de la estrategia

##### 3.2. Otros resultados

## II.- ANEXOS



## INTRODUCCIÓN

El presente informe elaborado por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer documenta las acciones que adelanta el Gobierno Nacional para procurar el adelanto de la Mujer y la Equidad entre mujeres y hombres, así como los avances en la gestión de la Consejería durante el año 2004.

Al dar lectura al Informe, es pertinente recordar que las estrategias desarrolladas en los diferentes países del mundo para promover la Equidad de Género y combatir las discriminaciones, aspectos determinantes para la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente y para garantizar los derechos políticos, económicos, sociales y culturales de todas las ciudadanas y ciudadanos, han sido<sup>1</sup>:

- |                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Acciones Directas o Afirmativas.</li><li>2. Planes de igualdad de Oportunidades.</li><li>3. Transversalidad de Género (mainstreaming).</li></ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Todas las estrategias mencionadas han sido importantes; sin embargo, a partir de los años 90, la estrategia de transversalidad de género se ha ido afianzando en Europa y algunos países de América Latina porque supone ir más allá de los Planes de Igualdad de Oportunidades y de las Acciones Afirmativas. Sin embargo, la transversalidad de género implica haber transitado por las anteriores estrategias, para adquirir los conocimientos necesarios y crear las condiciones que permitan su implementación.

Las Estrategias relacionadas pueden ser complementarias y se describen así:

### **1. Acciones Directas o Afirmativas:**

Son medidas temporales encaminadas a equiparar o nivelar condiciones de desigualdad. Se basan en el concepto de justicia y de equidad; buscan que la igualdad formal planteada en las normas, se transforme en igualdad real. Son temporales en la medida en que sólo estarán vigentes hasta que las condiciones de desigualdad que las originaron desaparezcan.

Las acciones afirmativas, pueden emprenderse en cualquier área de la actividad social donde se presente discriminación; así mismo pueden complementar cualquiera de las otras estrategias.

### **2. Plan de Igualdad de Oportunidades:**

<sup>1</sup> "Políticas de Género en la Unión Europea y algunos apuntes sobre América Latina", Judith Astelarra, Serie Mujer y Desarrollo CEPAL, Santiago de Chile, septiembre de 2004.



Es un conjunto de acciones de política pública, orientadas al logro de la igualdad y de la equidad entre mujeres y hombres, producto de una construcción colectiva en el que participan actores gubernamentales y grupos representantes de las diversas expresiones de los Movimientos Sociales, buscando con ello la inclusión de las necesidades e intereses diferenciados de mujeres y hombres.

### **3. Estrategia de Transversalidad de Género:**

Parte de reconocer que las políticas públicas no son neutras y que éstas bien pueden contribuir al logro de la equidad de género o a reforzar las desigualdades y discriminaciones existentes por razón del sexo, etnia, edad, región o clase social.

La estrategia requiere compromiso político, aumenta las instituciones que actúan y los recursos que se aportan, para incorporar la dimensión de género en las políticas, planes, programas, proyectos y presupuestos.

Su implementación contribuye a cambiar las relaciones entre el mundo de lo público y el mundo de lo privado.

La transversalidad de Género plantea dos tipos de intervención:

Activa: para hacer ajustes a políticas públicas en marcha, a través del análisis y la incorporación de género e Intervención Reactiva, para adelantar acciones específicas que contribuyan a mejorar la situación del grupo en situación de desventaja o desfavorecido.

La estrategia requiere el cumplimiento de unos Presupuestos Básicos: Voluntad Política, Institucionalidad, Coordinación, Información, Sensibilización, Capacitación y desarrollo de competencias, Planeación, Presupuesto, Acciones Directas o Afirmativas, Concertación, Ejecución, Responsables, Monitoreo, Evaluación, Estrategia de Comunicaciones.

El cumplimiento de estos Presupuestos permite lograr gradualmente la permanencia del proceso y evita la marginación y el aislamiento de las instancias que propenden por la equidad de género. La consolidación de la estrategia de Transversalidad de género trasciende el ámbito gubernamental e implica un proceso de transformación cultural capaz de generar un cambio en las personas, las ideas, los valores y los modos de actuar dentro de la sociedad.

Martha Lucía Vásquez Zawadzky  
Consejera Presidencial.

República de Colombia



Presidencia  
Consejería para la  
Equidad de la Mujer

**ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO NACIONAL  
PARA PROMOVER EL ADELANTO DE LA  
MUJER  
Y  
LA EQUIDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES**



## **I.- Estrategias del Gobierno Nacional para promover el adelanto de la Mujer y la Equidad entre Mujeres y Hombres:**

El Gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez promueve el adelanto de la mujer y la Equidad de Género, al tenor de los mandatos constitucionales y legales vigentes y de los compromisos internacionales adquiridos por Colombia, a través de:

1. La Política de Reactivación Social.
2. Acciones Directas o Afirmativas a favor de:
  - Mujeres
  - Indígenas
  - Afrocolombianos (as),
  - Jóvenes
  - Personas discapacitadas.
3. Implementación de la Estrategia de Transversalidad de Género.

### **1. La Política de Reactivación Social**

La Política de Reactivación Social se enmarca en el interés del gobierno nacional de construir una sociedad más equitativa, con más equidad social y más equidad de género.

La Equidad Social y la Equidad de Género no son realidades excluyentes; el logro de la una, demanda que explícitamente se busque la otra.

Para alcanzar los objetivos de la Política de Reactivación Social consagrados en el P.N.D (Ley 812 de 2003), se implementan siete herramientas de Equidad: revolución educativa; ampliación y mejoramiento de la protección y la seguridad social; impulso a la economía solidaria; manejo social del campo; manejo social de los servicios públicos; desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (país de propietarios); calidad de vida urbana.

A través de ésta política, “el Gobierno Nacional se ha propuesto construir un Estado Comunitario, en el cual ciudadanos y ciudadanas participen en la definición, seguimiento y control de las políticas públicas”<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Reactivación Social –Siete Herramientas de Equidad – Resultados 2003, Presidencia de la República/ Alta Consejería Presidencial – SIGOB - DNP- SINERGIA., pag 3.



La Política de Reactivación Social, al igual que un gran "Plan de Igualdad de Oportunidades", desarrolla programas y acciones que contribuyen de manera significativa al logro de la igualdad real entre mujeres y hombres, como se constata en los resultados alcanzados a diciembre de 2003, que se presentan desagregados por sexo en el **ANEXO No 1**.

Los Programas que hacen parte de las Herramientas de Equidad Social están generando impacto en la potenciación de mujeres, indígenas, población en situación de desplazamiento, población rural, víctimas de la violencia y personas con discapacidad y afectan positivamente la ruptura del círculo vicioso de la pobreza y su reproducción intergeneracional. Entre el conjunto de políticas y programas queremos resaltar los atinentes al Ministerio de Educación Nacional, SENA, Ministerio de Vivienda y Medio Ambiente. Ver **ANEXO No 2**.

## 2. Acciones Directas o Afirmativas

A nivel nacional las Acciones Afirmativas son impulsadas por Entidades especializadas en hacerle frente a las diversas formas de discriminación que persisten contra :

<b>Grupo Poblacional</b>	<b>Entidad responsable</b>
Mujeres: Mujer	Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
Indígenas y Afrocolombianos:	Dirección de Etnias.(Ministerio del Interior y de Justicia).
Jóvenes: Juventud	Programa Presidencial Colombia Joven: Políticas para
Discapacitados: discapacitados.	Ministerio de Protección Social: Programas para

Las Acciones Afirmativas contribuyen a generar una transformación cultural en todos los órdenes e instancias de poder y requieren un renovado fortalecimiento institucional.



Para obtener información sobre las Acciones Afirmativas que se adelantan a favor de jóvenes, discapacitados y grupos étnicos, se pueden consultar las siguientes páginas web:

**Jóvenes:** [www.colombiajoven.gov.co](http://www.colombiajoven.gov.co)  
**Discapacitados:** [www.gobiernoenlinea.gov.co/discapacitados/](http://www.gobiernoenlinea.gov.co/discapacitados/).  
**Etnias:** [www.mininteriorjusticia.gov.co](http://www.mininteriorjusticia.gov.co)

## 2.1. Acciones Directas o Afirmativas a favor de la Mujer

En el Programa de Renovación de la Administración Pública emprendido por el gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez, se dio continuidad al mecanismo nacional creado para el adelanto de la Mujer, con el rango de Consejería Presidencial por considerarse un tema de gran importancia para el Gobierno.

El Decreto 519 de 2003 redefinió las funciones de la Consejería.

El Plan Nacional de Desarrollo (Ley 812 de 2003) consignó en cabeza de la Consejería, las siguientes responsabilidades:<sup>3</sup>

- Promover la equidad entre mujeres y hombres,
- Coordinar el proceso de concertación con las entidades públicas que permita la incorporación de la perspectiva de género en las políticas, planes, programas y proyectos (gender mainstreaming)
- Adelantar una política a favor de la mujer.

El Presidente Álvaro Uribe sancionó en el 2003 la Ley 823 conocida como Ley de Igualdad de Oportunidades.

Las anteriores decisiones ratifican el compromiso del Gobierno Nacional con el adelanto de las mujeres y con la equidad de género en Colombia.

En cumplimiento del mandato consignado en el Plan Nacional de Desarrollo, en la Ley 823 de 2003 y en el Dcto 519/03, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer definió las siguientes áreas de intervención: Empleo y Desarrollo empresarial, Educación y Cultura, Salud, Violencias contra las Mujeres, Participación Política, Comunicaciones, Mujer Rural y Fortalecimiento Institucional.

En cada área, la Consejería adelanta conjuntamente con diversas entidades, una serie de programas, proyectos o estrategias que promueven el adelanto de la

---

<sup>3</sup> Ley 812 de 2003 art 9



mujer y contribuyen a corregir los desequilibrios que en cuanto a las relaciones y oportunidades de desarrollo se producen entre mujeres y hombres.

El Plan de Acciones Directas o Afirmativas de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, consignado en el documento institucional "Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo" responde a la propuesta de construir equidad social, focalizando las acciones en las mujeres de más bajos recursos, especialmente mujeres cabeza de familia, propiciando la participación ampliada, directa y autónoma de las organizaciones de mujeres en diferentes espacios de consulta y de concertación y enmarcando todo su accionar en la promoción y protección de los derechos humanos de las mujeres.

República de Colombia



Presidencia  
Consejería para la  
Equidad de la Mujer

# **CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER**

## **INFORME DE GESTIÓN DEL 2004**



### 2.3. Informe de Gestión del 2004

A continuación se presenta el balance de los logros cualitativos y cuantitativos alcanzados por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2004.

#### **-Planeación**

Elaborado Plan Operativo 2004 para la ejecución de los Programas, Proyectos y Estrategias cuya descripción aparece en el **ANEXO No 3**.  
Realizadas reuniones de Planeación Estratégica con todo el equipo de la Consejería.

#### **-Ejecución**

##### **Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria:**

Fue relanzado a partir de junio de 2004 y comprende los siguientes Componentes:

- Crédito, Capacitación y Seguimiento.

##### **1. Instalación de los Comités Departamentales y locales**

Número de Comités instalados entre junio y diciembre de 2004 .....  
158

##### **2. Cobertura:**

Antioquia, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Huila, Sucre, Chocó,  
Magdalena, Cesar, Caquetá, Córdoba, Nariño, Bogotá.

Número de municipios que han ingresado al programa.....  
158

##### **3. Lanzamiento:**

Jornadas Pedagógicas realizadas para el Lanzamiento del Programa  
..... 15  
(Junio a diciembre de 2004).

##### **4. Proyectos**

###### **a. Número de proyectos recibidos a diciembre de 2004:**

Antioquia: .....  
132  
Bolívar .....  
161



Cundinamarca	.....
1.189	
Huila	.....
3.415	
Sucre	.....
1.152	
Chocó	.....
628	
Magdalena	.....
1.677	
Cesar	.....
1.583	
Caquetá	.....
359	
Córdoba	.....
1.340	
Total proyectos recibidos por los Comités Departamentales.....	
11.695	

Nota: Los proyectos en los departamentos de Caldas, Nariño y la ciudad de Bogotá, están pendientes de ser presentados, dado que el proceso se inició a finales del mes de noviembre.

**b. Número de proyectos preseleccionados por los Comités Departamentales:**

Proyectos no agropecuarios :	.....
4.299	
Proyectos Agropecuarios :	.....
1.597	
Total proyectos preseleccionados .....	
5.896	

**c. Número de proyecto evaluados:**

Las ONG y las UMATAS están realizando las visitas a los negocios para las respectivas evaluaciones de los proyectos.

**d. Número de Proyectos radicados ante el Banco Agrario: .....**

305	
Valor proyectos radicados:	..... \$
685.000.000.	

**5. Aprobaciones y desembolsos**



Número de créditos aprobados ( junio a diciembre de 2004) .....

265

Acumulado (202-2004) Ver avance en el cumplimiento de las metas SIGOB.

**6. Visitas de Monitoreo al cumplimiento de la programación,**  
(octubre - noviembre de 2004).....  
10

**7. Seguimiento a la cartera del Programa anterior:**

Se realiza mediante llamadas telefónicas y comunicaciones de la CPEM.. A partir del seguimiento por parte de la Consejería, de un total de 538 deudoras localizadas que reportan cartera con calificaciones A, B, C o D., 38 han cancelado totalmente su obligación y 348 han realizado abonos en el Banco Agrario. Ver ANEXO No 4

Se elaboraron los términos de referencia para la contratación a través de FONADE, del acompañamiento, seguimiento y logro de acuerdos de pago con el Banco Agrario. FONADE realizó convocatoria a través de la Página Web.

**Capacitación Empresarial para Mujeres:**

**1. Temas incluidos en la Capacitación:**

Situación laboral de la mujer en Colombia y su aporte al desarrollo económico del país; Microempresa, sectores productivos, líneas de crédito, cultura de pago, mercadeo, costos,  
Capacitación técnica.

**2. Estrategia y Responsables:**

La capacitación se adelanta en alianza con otras entidades, en la siguiente forma:

**Estrategia**

**Responsable**

Jornadas Pedagógicas .  
Agrario

CPEM/ Banco

Consultorios Empresariales

UNIVERSIDADES

Talleres de Transferencia de Metodología de  
"Gestión Empresarial con perspectiva de Género

OIT

Capacitación técnica y en gestión empresarial

SENA

Capacitación en Cooperativismo y Género

DANSOCIAL

**Número de mujeres capacitadas:**



- a. En 15 Jornadas Pedagógicas realizadas:( junio-diciembre 2004):  
..... 3.400
- b. En 4 Talleres de transferencia de metodología(junio-diciembre2004)  
Número de Facilitadoras capacitadas .....  
..... 108
- Cobertura : Huila, Caldas, Bolívar y Bogotá.
- c. En cooperativismo y género  
..... 794
- d. Consultorios Empresariales - Bogotá:  
Universidades que participan:  
..... 7  
INPAHU, Militar Nueva Granada, Javeriana, Externado de Colombia,  
U. Del Rosario, U. Antonio Nariño, U. Sergio Arboleda.
- e. Capacitación Técnica y en Gestión Empresarial:  
El SENA dará capacitación técnica o en gestión empresarial a las mujeres  
beneficiarias del Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria.



## AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS SIGOB

### INDICADORES

Indicador: Mujeres cabeza de familia beneficiadas con crédito

Año	Meta	Avance	Avance / Meta
2003	2.500,00	1.806,00	72%
2004	700,00	265,00	37.8%
2005	3.400,00	--	--
2006	--	--	--
<b>Unidad de Medida</b>	Mujeres		
<b>Total Meta Cuatrienio</b>	9.500,00		
<b>Avance Acumulado</b>	2.071,00		
<b>Avance Acum / Meta Cuatrienio</b>	21,8 %		
<b>Fecha de Corte</b>	31/12/2004		
<b>Fecha de Actualización</b>	13/12/2004		

Opciones de Consulta



-  Consultar Información Departamental
-  Termómetro

Indicador: Mujeres capacitadas en actividades productivas y líneas de crédito



Año	Meta	Avance	Avance / Meta
2003	--	1.263,00	--
2004	4.000,00	4.194,00	105%
2005	3.400,00	--	--
2006	--	--	--
<b>Unidad de Medida</b>		Mujeres	
<b>Total Meta Cuatrienio</b>		13.500,00	
<b>Avance Acumulado</b>		5.457,00	
<b>Avance Acum / Meta Cuatrienio</b>		40 %	
<b>Fecha de Corte</b>		31/12/2003	
<b>Fecha de Actualización</b>		13/12/2004	

Opciones de Consulta

- 
-  Consultar Información Departamental
  -  Termómetro

**Eventos y Foros con mujeres, actores(as) de la Política, líderes sociales y Comunitarios (as):**

La Consejería participó durante el 2004 en eventos y foros con un total de 12.792 mujeres de los diferentes departamentos y municipios, en la siguiente forma:

<b>Evento participantes</b>	<b>Número de mujeres</b>
Jornadas pedagógicas para lanzamiento del Programa Mujer cabeza de Familia Microempresaria (antes mencionadas) .....	3.400
Jornadas de Impulso al Espíritu empresarial y promoción De la 1ª Feria Nacional de la Mujer Empresaria.....	2.169
Adhesión al Acuerdo nacional por la Equidad.....	1.729
Presentación del Observatorio de Asuntos de Género .....	1.000
Talleres : .....	2.348
Educación en Género y Diversidad	
Jornadas de Democracia familiar/Diálogos Intergeneracionales	
Encuentro de Escritoras Colombianas	
Conmemorar fechas importantes para las mujeres,	
Promocionar o instalar Consejos Comunitarios de Mujeres,	
Capacitación de mujeres y Concejalas(es),	
Apoyo a organizaciones de mujeres. ....	2.146
<b>Ver Resultados: ANEXO No 5</b>	

A continuación se describe la forma en que se implementaron los proyectos y estrategias relacionados con los foros y eventos antes mencionados:



**Feria Nacional de la Mujer Empresaria**  
**Impulso al espíritu emprendedor:**

**1. Realización :**

La 1ª Feria Nacional de la Mujer Empresaria se realizó en el mes de junio del 2004, por parte de CONFECAMARAS con el apoyo técnico y financiero de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.

El proyecto fue financiado por FOMIPYME- Mincomercio y un conjunto de entidades públicas y privadas.

**2. Cobertura:**..... 18

Departamentos.

El Proyecto fue promocionado en los departamentos de : Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Guajira, Huila, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y la ciudad de Bogotá, a través de Jornadas Regionales de promoción e impulso al Espíritu empresarial. Como invitados asistieron los departamentos de Casanare y Córdoba.

**3. Sectores Productivos:** ..... 5

Artesanías, Confecciones, Decoración y regalos ( manualidades)  
 Alimentos, Cuero y Marroquinería .

**4. Mujeres Participantes del Programa: 1era Feria Nacional:**

En las Jornadas de Impulso al Espíritu

Empresarial: ..... 2.169

Mujeres inscritas para proceso de selección:..... 2.088

Microempresarias seleccionadas: ..... 303

Microempresarias invitadas por Gobernaciones: ..... 9

Microempresarias expositoras en la Feria: ..... 312

Microempresarias que participaron en el Consultorio Empresarial

Durante la feria: ..... 312

Mujeres del público que participaron de los talleres



de sensibilización durante la Feria.....  
530

5. Proceso de selección:

El proceso de selección fue realizado por la Consejería, con el apoyo de un equipo especializado de la Promotora de Comercio Social de Antioquia, mediante la aplicación de una Matriz de Selección aportada por ésta última.

6. Microempresarias seleccionadas:

Antioquia.....	.....
42	
Atlántico .....	.....
12	
Bolívar .....	.....
9	
Boyacá.. ..	.....
13	
Cauca .....	.....
5	
Cundinamarca .....	.....
10	
Guajira .....	.....
6	
Huila .....	.....
13	
Nariño .....	.....
10	
Quindío .....	.....
11	
Risaralda .....	.....
10	
Santander .....	.....
25	
Sucre .....	.....
3	
Tolima .....	.....
12	
Valle del Cauca .....	.....
48	
Bogotá .....	.....
48	



Invitados:

Casanare	.....
8	
Córdoba	.....
2	
Total microempresarias expositoras	.....
312	

### 7. Resultados:

La Feria hizo visible el trabajo de la mujer microempresaria del país, permitió fortalecer los vínculos entre las microempresarias, incentivar y promover el espíritu empresarial en las mujeres a través de los modelos exitosos y replicables, capacitar en gestión empresarial y abrir canales de comercialización.

### 8. Logros e Impactos:

Se logró la participación activa y el apoyo de entidades como: Cámaras de Comercio de todos los departamentos participantes, Gobernaciones y Alcaldías, Organismos de Cooperación internacional como el PNUD, OIT, AECI, Fundaciones como Corona, Compartir, Carvajal, Caicedo González, Promotora de Comercio Social de Antioquia, Bancos de la Mujer, Asociación de Conyuges de Diplomáticos en Colombia, entidades del sector privado como Envía, Aviatur, Indupalma, Harinera de Valle, diario La República, RCN y Caracol Radio.

### 9. Consultorio Empresarial:

Se realizó un Consultorio Empresarial para las 312 expositoras, donde se desarrollaron los siguientes temas: Líneas de crédito y micro crédito, con el apoyo del Banco Agrario, Bancoldex, Banco de Bogotá, Reforma tributaria con el apoyo de la DIAN, Apoyo a exportaciones por PROEXPORT, calidad para la comercialización con el apoyo de la Promotora de Comercio Social de Antioquia, Desarrollo empresarial con el apoyo de Ministerio de Industria y Comercio, Cámara de Bogotá.

### 10. Talleres de sensibilización:

Se llevaron a cabo talleres de sensibilización en temas de desarrollo empresarial y emprendimiento con la asistencia de 530 mujeres, los temas desarrollados fueron los siguientes: Creación de Empresa por Fundación Corona y Fundación Compartir, Líneas de crédito por Banco de la Mujer, Banco Caja Social, Banco Agrario, Bancoldex, Desarrollo empresarial por Cámara de Comercio, Carana, SENA, Asociatividad por DANSOCIAL, desarrollo humano con perspectiva de género por OIT y la Consejería Presidencial por la Equidad de la Mujer.



11. Duración de la Feria: 24 al 27 de Junio de 2004.

12. Ventas logradas por sector productivo:

Confecciones .....	\$162'593.309
Artesanías .....	135'628.020
Alimentos .....	55'456.655
Decoración y regalos ( manualidades) .....	40'959.540
Cuero y marroquinería .....	19'125.450.
Ventas Comerciales: .....	
\$400'000.000	

Adicionalmente, la Feria permitió desarrollar contactos comerciales.

13. Estadísticas:

Vocación Productiva: Artesanías 38%

Confecciones 32%

Decoración y regalos ( manualidades) 16 %

Alimentos 12%

Cuero y Marroquinería 5 %

Antigüedad promedio de las microempresas participantes: entre 4 y 5 años

Generación de empleo: En promedio generan 4 empleos y en el caso de las asociaciones 12 puestos de trabajo.

Participación en ferias regionales: 76%

**Encuentro de Escritoras Colombianas**

Realización:

El Encuentro de Escritoras Colombianas "Ellas Cuentan"- Homenaje a Marvel Moreno" se realizó en el marco de la celebración del día Internacional de la Mujer, en la ciudad de Cartagena de Indias, los días 4 y 5 de marzo de 2004 con la participación de escritoras de diferentes regiones , géneros literarios y generaciones, reconocidos críticos literarios y la asistencia de mujeres de la ciudad.

Mujeres beneficiadas:

Número	de	Escritoras	participantes:
.....		20	
Número	de	mujeres	asistentes
.....		350	

**Programa de Educación en Género y Diversidad:**

**Realizados Talleres :**



- a. Talleres de validación o aplicación del modelo pedagógico de Educación en Género y Diversidad .....  
 4  
 (28/02, 15/03, 15/04, 12/05)/  
 Entidades participantes: .....CPEM, Repem, Universidad Nacional  
 Departamentos: ..... Valle, Bogotá, Cundinamarca  
 Número de mujeres participantes .....  
 136.
- b. Taller de género (Barranquilla-13/09/04)  
 Número de mujeres participantes ..... 121
- c. Taller "Implementación Programa de Educación en Género y Diversidad", en Casanare,(agosto a nov 27/04)  
 Número de mujeres participantes ..... 25
- d. Taller de Género en el Colegio Gimnasio Vermont, 12/10/04.  
 Número de participantes ..... 100

**Proyecto: Red de Mujeres contra la Violencia**  
**/Consejos Comunitarios de Mujeres:**

La Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer promueve la participación política de las mujeres y la construcción de ciudadanía a través de los Consejos Comunitarios de Mujeres, creados como un mecanismo participativo y un valioso espacio de interlocución entre las mujeres y el Estado, en departamentos y municipios que buscan simultáneamente, consolidar una "Red de Mujeres contra la violencia".

Esta experiencia innovadora introduce nuevas dimensiones a la participación de las mujeres, a través de la creación de espacios de negociación y diálogo contruidos desde su propia experiencia. La inclusión de sectores de mujeres con menos oportunidades, implica convocarlas mediante un intenso trabajo de visitas, promoción y movilización de mujeres en el nivel local.



## Avances:

a.	Consejos Comunitarios de Mujeres constituidos en el 2003.....	40
b.	Consejos Comunitarios de Mujeres constituidos en el 2004.....	92
	Número de Mujeres integrantes: .....	1.584
c.	Consejos Comunitarios Departamentales : .....	9
d.	Consejos Comunitarios Municipales	132

Ver **ANEXO No 6.**

**Apoyo a la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva  
Del Ministerio de Protección Social**

Difusión de la Política en los foros y eventos en que participó la Consejería en las diferentes regiones.

Participación en un Taller de la Consejería de Programas Especiales para incorporar el enfoque de género en el Programa de Salud Sexual y Reproductiva para población de 10 a 19 años.

**Democracia Familiar**

Jornadas preparatorias realizadas con entidades responsables de la prevención, atención y sanción de la Violencia intrafamiliar.....  
2

9/11/04 y 19/11/04

Jornadas de Democracia Familiar realizadas: .....  
2

Número de Mujeres beneficiadas:

Departamento de Tolima: (14-/12/04) .....  
373

Departamento de Bolivar ( 2/12/04)  
..... 385

Redes de Mujeres contra la Violencia constituidas en los Dptos de Tolima y Bolivar.  
..... 2

**Presupuestos sensibles al Género:**



Suscrito Convenio entre CPEM, D.N.P, GTZ-Mexico, UNIFE, PNUD para revisión de los instrumentos de Planeación.

**Difusión e implementación de Instrumentos Internacionales  
(Resolución 1325 de N. U. y Convención de Belem do Pará):**

- a. Creada Mesa de trabajo sobre “Mujer, Paz y Seguridad “con la Cancillería.
- b. Realizado el análisis de la Resolución 1325 recogiendo y sistematizando la información sobre los diferentes programas que adelanta el Estado Colombiano, que contribuyen a su cumplimiento.
- c. Elaborado y presentado Informe de Colombia ante la ONU sobre el cumplimiento de la resolución 1325.
- d. Publicado plegable para difusión de la Resolución 1325.
- e. Realizado Seminario- Taller “Las Mujeres en la Construcción y el Mantenimiento de la Paz”, en el salón Bolívar de la Cancillería, con la participación de conferencistas nacionales e internacionales y la presencia de Organismos Internacionales.  
Mujeres beneficiadas con el Seminario –Taller ..... 37
- f. Publicado plegable para difusión de la Convención de Belem do Pará.
- g. Realizado evento institucional con ocasión del día de la No Violencia contra las Mujeres” para presentar el Boletín No 2 del OAG.  
Número de funcionarios-as asistentes ..... 53

**Mujer Rural:**

- a. “Conmemoración del día de la Mujer Rural”: 15/10/04 con la participación del Ministerio de Agricultura y Organizaciones de Mujeres campesinas.
- b. Encuentro Internacional (IICA-CPEM) “Aportes de la perspectiva de Género en la promoción del Microempresariado”:
- c. Jornada Diálogos Globales/ Teleconferencias con apoyo de U. Andes.

**Fortalecimiento Institucional**

Para el cumplimiento de las funciones asignadas mediante el Dcto 519 de marzo de 2003 y del mandato contenido en el P.N.D., la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer desarrolló las siguientes herramientas:

**1. Observatorio de Asuntos de Género:**

Diseñado y puesto en marcha como una herramienta estratégica para recopilar, analizar, evaluar la información sobre la situación de las mujeres en Colombia, la



incorporación de la dimensión de género a las políticas públicas y conocer el impacto específico que las normas, las políticas, los presupuestos o las estructuras tienen sobre hombres y mujeres; aporta insumos para elaborar sobre bases sólidas, los informes mediante los cuales el Estado Colombiano da cuenta del cumplimiento a los compromisos internacionales relacionados con la Equidad de la Mujer y de género; divulga la información recolectada y los análisis elaborados; hace recomendaciones y, con las entidades cooperantes evalúa la calidad, la pertinencia, la eficiencia y el impacto de los procesos y de los productos generados conjuntamente.

El OAG definió :

Ejes temáticos: Empleo y Desarrollo Empresarial, Educación y Cultura, Participación Política, Violencias, Salud Sexual;

Componentes: normativo, jurisprudencial, económico, administrativo.

Categorías de análisis: sexo, etnias, edad, nivel de ingresos, región.

Captura y recolecta información de diversas entidades, la clasifica, sistematiza y analiza.

Define indicadores sensibles al género.

A la fecha ha publicado 2 boletines y 2 insertos que recogen los avances en el trabajo adelantado.

Para más información consultar página web: [www.presidencia.gov.co/equidad](http://www.presidencia.gov.co/equidad)

**2. Banco de Datos:**

Creada red de comunicación con las mujeres de los diferentes municipios a partir de la información recibida y sistematizadas, de Alcaldías, Gobernaciones, Consejos Comunitarios de Mujeres y otras organizaciones.

Organizaciones registradas .....  
4.500.

**Ver Resultados: ANEXO No 7.**

**3. Consejo Consultivo Técnico:**

Reuniones ..... 2 realizadas:

- Primera reunión: 6/04/04.
- Segunda reunión: 25/08/04

Número de mujeres participantes ..... 17

**4. Centro de Documentación y Consulta:** Se sistematizó y organizó el material bibliográfico del Centro de Documentación de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, proceso a través del cual se logró lo siguiente:

- Revisión general del material bibliográfico:



- a. Selección y organización de 2.800 documentos.
- b. Preparación física (empaste) de 68 documentos.
- Sistematización del material bibliográfico:
  - a. Clasificación, descripción bibliográfica, análisis de contenido, identificación de categorías, registro en la base de datos, rotulación y disposición en estantes: 1.550 documentos.
  - b. Organización de publicaciones seriadas (revistas, boletines y periódicos): 128 títulos-481 números.
  - c. Organización de material audiovisual: 230 películas (VHS/Betamax).
- Atención a usuarios para investigación en el Centro de Documentación:
  - a. Suministro de información bibliográfica para el Observatorio de Asuntos de Género y cada uno de los proyectos en ejecución: 145 documentos.
  - b. Atención en sala: 191 documentos consultados.

Con el fin de prestar servicio permanente a la comunidad, a través de la página web de la Consejería, se puede realizar la consulta de los títulos que se tienen en el Centro de Documentación y así facilitar su posterior consulta.

**5. Participación en los CONPES:** La Consejería participó en los CONPES realizados en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2004 .

**6. Canalizar Recursos:**

**a. Recursos técnicos y financieros:**

Se actualizaron las fichas BPIN para la asignación de los recursos de 2004-2006. Se gestionaron y canalizaron recursos de cooperación técnica y financiera del PNUD, ACIDI, GTZ, UNIFEM, OIT, FESCOL, ESAP, Federación Colombiana de Municipios, OIM., a través de la ACCI así como de otras entidades del orden nacional en la siguiente forma:

a. PNUD: -Proyecto COL 03/018 por US 250.000 equivalentes a \$647.500.000, destinado al Proyecto de Fortalecimiento Institucional .

b. Recursos donados por UNIFEM que ingresan a través de una revisión sustantiva al proyecto Col 03/018: US\$ 41.000, equivalente a \$104.345.000, destinados a fortalecer las acciones que se adelantan en las áreas de Participación Política y Violencias contra la Mujer y OAG.

c. Convenio suscrito con la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional-ACDI A-030665-COL 1-2003/04 y otrosí; destinado al Observatorio de Asuntos de Género por USC 57.000 equivalentes a \$114'589.412.



d. Otros:

-Intercambio de notas para la aceptación de una subvención otorgada por el gobierno Español a través de la Agencia española de Cooperación AECI, en el marco del Tratado de Cooperación y Amistado suscrito entre la República de Colombia y el Reino de España, para la Asistencia Técnica al Observatorio de Asuntos de Género, a través de la contratación por parte de la Agencia, de una consultora por 6 meses, con asignación mensual de \$4.000.000.

- Asistencia técnica para capacitación y equipos, por parte de la OIT, en el marco del Programa Especial de Cooperación Técnica para Colombia de la OIT, y en particular el proyecto OIT/USDOL, "Mejora de las Relaciones Laborales y Promoción de la Igualdad Económica de las Mujeres en Colombia. Apoyo al la CPEM con la donación de dos computadores e impresoras por valor total de \$7.192.582 .

- En el marco de la Agenda interinstitucional que suscribieron la CPEM y DANSOCIAL, se capacitaron 794 mujeres en el primer trimestre del año 2004, en el tema de Crédito/Cooperativismo/Género.

- En el marco de la Agenda Interinstitucional suscrita entre el Ministerio de Cultura y la CPEM, se apoyó la realización del Primer Encuentro de Escritoras Colombianas- "Ellas Cuentan"- Homenaje a Marvel Moreno.

-Dentro del Programa Prodez Paz de la GTZ y la Federación Colombiana de Municipios se apoyó la publicación de la 2ª edición del documento Institucional "Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo".

-Material suministrado por la OIM en el Marco del Convenio suscrito entre la CPEM y la OIM, para la sensibilización a nivel regional en relación con la Trata de Personas.

**b. Recurso Humano**

Para que la planeación estratégica estuviera debidamente soportada en la estructura de la Consejería, se realizó una selección de Consultoras a contratar con los recursos provenientes de los Convenios que el DAPR ha firmado con PNUD, ACDI, AECI , FONADE en desarrollo de los Proyectos "Fortalecimiento Institucional" y Observatorio de Asuntos de Género, preparando los términos de referencia y realizando el seguimiento a los Contratos y Convenios suscritos. El grupo de consultoras/es rinde mensualmente informe de sus actividades.

**7.Atención a los asuntos jurídicos:**

### **a. Derechos de Petición**

Se dio respuesta a 563 derechos de petición radicados en el DAPR y remitidos a la Consejería, de los cuales 194 estaban relacionados con aspectos jurídicos.

### **b. Informes internacionales:**

Se elaboraron 12 informes internacionales mediante los cuales el Estado Colombiano dio cuenta del cumplimiento a los compromisos adquiridos.

#### **-V Informe CEDAW:**

Recopilación de información, análisis, preparación, edición y envío del V Informe al Comité de la CEDAW, encargado de la vigilancia de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de discriminación contra la mujer.

#### **-Informe de Beijing +10:**

Recopilación y sistematización de la información que fue suministrada por las diversas entidades. Una vez elaborado el informe por las consultoras contratadas, este fue socializado con entidades públicas y organizaciones de mujeres y enviado a la Cancillería.

#### **- Informe a la CIM:**

Presentado por la Consejería Presidencial a la Comisión Interamericana de Mujeres CIM, sobre las mejores prácticas en las áreas del trabajo, la justicia y la educación

#### **- Informe para la IX Conferencia Regional sobre la Mujer en América Latina y el Caribe.**

Recopilación y sistematización de la información que fue suministrada por las diversas entidades.

#### **- Informe al Secretario General de Naciones Unidas:**

Por solicitud del Secretario General se dio cuenta de los avances en el cumplimiento de las Resoluciones de la Asamblea General 57/181 Y 75/179, relacionadas con la Trata de Personas y los Delitos de Honor.

#### **- Informe al Comité Directivo de la CIM**

Se presentaron los avances en relación con la promoción de la Equidad de Género en Colombia, y sobre la participación del gobierno en las Reuniones del Comité directivo.

#### **- Informe Resolución 1325.**

Por solicitud del Secretario General de Naciones Unidas, se informó sobre los



avances del Estado colombiano en el cumplimiento de la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad.

-Informe Cumbre de Nueva León

Se elaboró el Informe en relación con los avances del Estado colombiano en la promoción de la igualdad y equidad de género en particular en las áreas de empleo y desarrollo empresarial, y los mandatos de la Cumbre Extraordinaria de las Américas, celebrada los días 12 y 13 de enero de 2004.

- Informe para la Trigésima Segunda Asamblea de Delgadas de la Comisión Interamericana de Mujeres, donde se da cuenta sobre los avances en la implementación del Plan Estratégico de Acción de la CIM.

-Informe Alto Comisionado de Naciones Unidas.

Se contestó el cuestionario enviado por la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (Información enviada a la Vicepresidencia de la República.

- Informe sobre los avances en el seguimiento e implementación de las recomendaciones de la Relatora Especial sobre la Violencia contra la Mujer.

-Informe para la reunión de la Mesa Directiva de la CEPAL.

Se da cuenta de los avances en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y del Consenso de México.

#### **c) Conceptos jurídicos:**

Se emitieron conceptos en relación con:

- Aplicación e interpretación de la Sentencia C-249/04 de la Corte Constitucional.
- Aplicación del Artículo 140 numeral 2 del Código Civil.
- Viabilidad de la aprobación del mecanismo de seguimiento a la Convención de Belem do Pará.

#### **d) Reglamentación y difusión de leyes:**

Reglamentación de la Ley de Mujer Rural- Ley 731 de 2002:

Se llevaron a cabo varias reuniones de trabajo para avanzar en la reglamentación de esta Ley. Se reglamentaron los siguientes artículos:

Artículo 8. Creación de cupos y líneas de crédito con tasa preferencial para las mujeres rurales de bajos ingresos: Resolución No. 6 de 2002 de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario; Resolución No. 1 de 2002 de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario.

Artículos 10, 11, 12: Resolución No. 0127 del 6 de junio de 2003.



Artículos 24, 25, 26: Decreto 2998 de 2003

### **Reglamentación de la Ley Mujer Cabeza de Familia**

Se adelantaron 2 reuniones preparatorias con Asesores de la Honorable Senadora Claudia Wilches para continuar con el proceso de reglamentación de la ley a partir de Enero del 2005.

**e. Participación en la formulación del Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario:** se participó activamente en la formulación del plan liderado por el Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.

**f. Participación en la elaboración del Plan Nacional de Acción en contra de la Trata de Personas:** se participa activamente en el Comité Interinstitucional de Lucha contra la Trata.

### **g) Revisión de términos de referencia, contratos y convenios de cooperación internacional para adelantar proyectos en la Consejería.**

Se revisaron los términos de referencia de los contratos suscritos con las consultoras en el marco de los convenios que el DAPR ha firmado con la PNUD, ACIDI, FONADE y el Gobierno Español.

### **7. Atención a los compromisos internacionales:**

Según informes enviados al director del DAPR, la Consejería participó en 6 reuniones con las Ministras de la Mujer o Directoras Nacionales de los Institutos de la Mujer de los países de la Región para presentar ante Organismos internacionales los avances en materia de políticas y derechos para las mujeres en Colombia, dar cumplimiento a los compromisos internacionales adquiridos por el país, relacionados con el adelanto de la Mujer y la equidad de Género: Ver Resultados **ANEXO No 8.**

### **8. Estrategia de Comunicaciones.**

Se avanzó en la sensibilización de los medios de comunicación sobre la temática de Género, en la difusión de la política y de las actividades que desarrolla la Consejería en la siguiente forma:

#### **Trabajo con Medios:**

a. Noticias publicadas (febrero-diciembre de 2004).....  
899

(medios de comunicación escritos, hablados y televisados), desglosadas así:

Registradas por la prensa escrita nacional ..... 255



Emitidas en noticieros y espacios de opinión de radio .....	496
Divulgadas en noticieros y otros programas de televisión.....	148
Del total de noticias relacionadas 322 corresponden a Bogotá, y 577 fueron registradas en 22 ciudades y regiones del país.	
b. Comunicados oficiales publicados .....	47
c. Ruedas de prensa realizadas con destino a los medios de comunicación .....	20

Las noticias divulgadas corresponden a las actividades adelantadas por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer .**Ver Resultados de la Estrategia de Comunicación al final del informe.**

d. Talleres de Género con periodistas, editores y jefes de redacción: .....	2
El Tiempo: 12 periodistas, editores y jefes de sección	
La República: 5 periodistas, editores y jefes de sección	

#### **Publicaciones:**


a. Boletín No 1 del O.A.G., Tema central :Participación Política. Número de .....	3.000	ejemplares
b. Inserto Boletín No 1,Tema. Central: Herramientas de Equidad Número de .....	1.000	ejemplares
c. Boletín No 2 del OAG, (11/04), Tema central: Familia, Violencia Intrafamiliar. Número de .....	3.000	ejemplares
d. Inserto Boletín No 2 , Tema central: Ruta a seguir en caso de violencia Número de .....	1.000	ejemplares
e.. Plegable sobre la resolución 1325 de ONU. Número de .....	2.000	ejemplares
f. Folleto sobre Convención de Belem do Pará. Número de .....	2.000	ejemplares
g. Bolsa .....	300	Pedagógica
h. Plegable sobre el Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria.		



Número de ejemplares	.....
11.500	
i. Memorias de la Primera Feria Nacional de la Mujer Empresaria.	
Número de ejemplares	.....
1.100	
j. Directorio de Mujeres Empresarias	
Número de ejemplares	.....
3.000	
k. Documento institucional "Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo" (2ª Edición) Número de ejemplares	.....
1.300	

Indicador: Mujeres vinculadas a organizaciones sociales que participan en consejos comunitarios de mujeres y en programas de política "Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo" apoyadas por la consejería



Año	Meta	Avance	Avance Meta
2003	2.000,00	2.561,00	128%
2004	2.000,00	3.743,00	187%
2005	2.000,00	--	--
2006	--	--	--
<b>Unidad de Medida</b>		Mujeres	
<b>Total Cuatrienio Meta</b>		6.500,00	
<b>Avance Acumulado</b>		6.304,00	
<b>Avance Acum / Meta Cuatrienio</b>		96.9 %	
<b>Fecha de Corte</b>		31/12/2003	 
<b>Fecha de Actualización</b>		03/12/2004	

República de Colombia



Presidencia  
Consejería para la  
Equidad de la Mujer

# **ESTRATEGIA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO**



### 3.1. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO:

La estrategia de transversalidad de género se lleva a cabo en la siguiente forma:

Voluntad Política para implementar el proceso:

Expresada en al menos 1 acto legislativo, 1 acto administrativo, 1 acto político:

1. Gobierno Nacional:

P. N. D., Ley 823 de 2003, Dcto 519/03.

Firma del Acuerdo Nacional por la Equidad entre Mujeres y Hombres.

Agendas Interinstitucionales concertadas  
 ..... 20

Número de Agendas implementadas  
 ..... 8

Acciones afirmativas: Programa Mujer cabeza de Familia Microempresaria, Feria Nacional de la Mujer Empresaria, Consejos Comunitarios de Mujeres Observatorio de Asuntos de Género, entre otras.

2. Departamentos que han incorporado la perspectiva de género :

a. Mediante adhesión al Acuerdo Nacional : (Ver **ANEXO No 9**) .....  
 7

b. En los Planes de Desarrollo :  
 ..... 5

c. Participando en los programas, proyectos o estrategias que promueve la  
 Consejería (Ver **ANEXO No 10**) .....  
 18

d. Capacitando a funcionarios-as en asuntos de género .....  
 16

3. Municipios que han incorporado la perspectiva de género

a. Mediante adhesión al Acuerdo Nacional  
 ..... 24

b. En los Planes de Desarrollo Municipales  
 ..... 4

c. Participando en los programas, proyectos o estrategias que promueve la  
 Consejería. ....  
 132

d. Capacitando a funcionarios-as en asuntos de género .....  
 16

Institucionalidad:



Entidades en la administración pública, con funciones específicas para actuar contra las diversas formas de discriminación:..... 5

Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer,  
Dirección de Etnias.(Ministerio del Interior y de Justicia),  
Programa Presidencial Colombia Joven,  
Ministerio de Protección Social,  
Consejería de Programas Especiales.

Coordinación:

Al tenor de la Ley 812 de 2002 -P.N.D.- la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer coordina el Proceso de concertación con las demás entidades y sectores para que se incorpore la dimensión de género en políticas, planes, programas, proyectos y presupuestos.<sup>3</sup>

Información:

a. El D.N.P., el DANE y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer trabajan en la definición de indicadores de género, teniendo en cuenta los indicadores definidos por Beijing, CEDAW, DAW, Belem do Pará, Cairo y los existentes a nivel nacional.

b. El D.N.P., la CPEM y la Dirección de Etnias, cuentan con diagnósticos que permiten identificar desigualdades que ameritan un tratamiento especial para mujeres, indígenas, jóvenes, negritudes y discapacitados-as, en cumplimiento de los mandatos constitucionales y legales vigentes.

c. La Consejería Presidencial para la equidad de la Mujer adelanta a través del OAG, 2 investigaciones para profundizar en el conocimiento de la situación de los grupos étnicos.

d. Estadísticas desagregadas por sexo, etnia, edad, región:

DANE: En virtud del Acuerdo Nacional por la Equidad entre Mujeres y Hombres, el Departamento Nacional de Estadística DANE aplicó la perspectiva de género en la recolección y el análisis de cinco productos básicos: 1) las brechas salariales en la Encuesta Continua de Hogares 2002- 2003; 2) la jefatura de hogar en la Encuesta de Calidad de Vida 2003; 3) la estructura de hogares, la migración y el desplazamiento en el Censo Experimental de Población y Vivienda de Soacha

---

<sup>3</sup> Ley 812 de 2003 artículo 9.



2003 4) en los Censos de Habitantes de la Calle de Bogotá 2001 y 5) de Medellín 2002, con análisis comparativo entre las dos ciudades de resultados discriminados por edad, lugar de origen y sexo.

Observatorio de Asuntos de Género: con el apoyo de la Alta Consejería Presidencial –SIBOG , los Ministerios y Entidades del orden nacional y del Sistema Nacional de Resultados de la Gestión Pública SINERGIA del D.N.P capturó información desagregada por sexo atinente a 15 programas que hacen parte de las Siete Herramientas de Equidad.

El Observatorio fortalece el proceso de transversalidad de género en las entidades del orden nacional y los entes territoriales, y aporta análisis e insumos para elaborar informes internacionales.

Sensibilización, capacitación y desarrollo de competencias:

Demanda un proceso continuo y descentralizado para permear las diferentes entidades y sectores. Para lograr este propósito se realizan Talleres, foros, seminarios con funcionarios-as responsables de planeación y presupuesto, con actores-as de la política, Eventos del Observatorio de Asuntos de Género, Talleres con periodistas, gestoras sociales y se publican y distribuyen materiales, tal y como aparece consignado en este informe.

Para consolidar el trabajo de sensibilización y capacitación ha sido diseñado un manual de Entrenamiento para la Transversalidad de género que será llevado a las regiones una vez haya sido plenamente validado.

Talleres de Capacitación en Género para Funcionarios y Funcionarias:

a. Talleres con funcionarios(as) de los Ministerios de Minas y Energía, Interior y Justicia, Agricultura, Protección Social y DANE e ICBF

..... 6  
Número de funcionarios-as del orden nacional capacitados-as  
..... 74

b. Taller "La Equidad entre mujeres y hombres, un reto del desarrollo local"(01/03/04):

Número de funcionarios-as beneficiados del orden departamental y local  
..... 46

Número de departamentos involucrados:  
..... 16

Número de Municipios involucrados: .....  
16



c. Seminario para la construcción de indicadores sensibles al género Nov 29-30-04  
Número de funcionarios-as, y representantes de otras instituciones.34,mujeres  
..... 29

d. Realizado Taller de Validación del “Manual de Transversalidad de Género”,  
Nov 26/04 . Número de participantes (31); Número de mujeres  
..... 26.

Planeación:

La Planeación es considerada el centro de la estrategia de transversalidad de género.

Para revisar y modificar instrumentos de planeación se han adelantado las siguientes actividades:

- Convenio PNUD, GTZ -Mexico, UNIFEM, CPEM, DNP.
- Seminario para definir Indicadores de género: CPEM/ UNIFEM.
- Diagnóstico sobre la Mujer  
(indicadores de eficiencia, eficacia; indicadores de procesos (seguimiento) y de resultados(evaluación).
- Revisión y elaboración de Instrumentos técnicos (definir los más importantes).

Presupuesto:

Las fuentes de recursos de las entidades responsables de hacerle frente a las diferentes formas de discriminación son diversas:

- Presupuesto general de la Nación,
- Presupuestos sectoriales,
- Recursos de cooperación internacional.

La Consejería Presidencial para la equidad de la Mujer destina parte de los recursos que recibe del presupuesto General de la Nación a través del DAPR y de la cooperación internacional, para la Coordinación del proceso de transversalidad de género y la asistencia técnica a las entidades del orden nacional, departamental y municipal.

Planes de Acciones Directas o Políticas Afirmativas:

“Mujeres Constructoras de Paz y desarrollo” es una parte del proceso de Transversalidad de género; por ello, la CPEM traslada sus propuestas, análisis, recomendaciones, a las otras áreas políticas para que las pongan en practica y para que cada vez más entidades, funcionarios-as y personas adquieran las competencias en materia de género.



Concertación:

Con el apoyo de una experta de UNIFEM, la Consejería inició en el 2003, el proceso de concertación con Ministerios y entidades del orden nacional.

Número de agendas interinstitucionales concertadas:  
..... 20

Entidades comprometidas:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Cultura, Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de protección Social- área Empleo, Ministerio de Protección Social,- área Salud , Ministerio de Educación, Ministerio del Interior y de Justicia, DANE, DANSOCIAL, Consejería del Plan Colombia, Red de Solidaridad Social, SENA, ICBF, Consejería de Programa Especiales Programa Presidencial Colombia Joven.  
Las agendas interinstitucionales determinaron los compromisos y los responsables de las acciones.

Monitoreo:

Se realiza a través de:

- a. Mesas de trabajo para el seguimiento a las Agendas.
- b. El Observatorio de Asuntos de Género puesto en marcha por a Consejería: Mecanismo de Seguimiento que incluye los componentes normativo, jurisprudencial, administrativo, económico; cuenta con indicadores de género, estadísticas desagregadas por sexo; y se articula con SIGOB, SINERGIA y DANE.

Ejecución:

A diciembre de 2004, 8 entidades presentaron informe sobre el cumplimiento de los compromisos adquiridos en las Agendas:

ICBF  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Ministerio de Transporte  
Ministerio de Comunicaciones  
Ministerio de Medio Ambiente y Vivienda  
Ministerio de Educación  
Ministerio de Agricultura  
DANSOCIAL

Evaluación:

La elaboración de los informes presentados a nivel internacional han constituido una oportunidad para evaluar las estrategias que se adelantan en Colombia para



impulsar la Equidad entre Mujeres y Hombres incluyendo el proceso de transversalidad de género.

Al comparar los resultados con los de otros países, se puede afirmar que los avances han sido significativos y que las acciones emprendidas y la metodología utilizada se deben consolidar.

#### Estrategia de Comunicaciones:

La estrategia de comunicaciones incluye talleres y ruedas de prensa con medios y publicaciones. El Tiempo, La República, Colprensa y los Diarios regionales han mostrado particular interés en la temática de género como lo evidencian las noticias registradas que aparecen en el Anexo No 10.

#### Descentralización:

El proceso de transversalidad de género que impulsa el gobierno nacional a través de la Consejería presidencial para la equidad de la Mujer, se articula con el nivel Departamental y Municipal a través de asistencia técnica a las Gobernaciones y Alcaldías, adhesiones al Acuerdo nacional por la Equidad, envío de material, acompañamiento a eventos locales y participación en la promoción y ejecución de los programas, proyectos y estrategias que impulsa la Consejería.

A diciembre de 2004, las administraciones departamentales y municipales se han vinculado a los siguientes programas, proyectos y estrategias:

Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria

Primera feria Nacional de la Mujer Empresaria

Conformación de Consejos Comunitarios de Mujeres

Jornadas de Democracia Familiar

Capacitación en género para funcionarios-as y mujeres.

Observatorio de Asuntos de Género. Ver ANEXO No 10

## **INDICADORES**

Indicador: Departamentos que han incorporado el enfoque de género en las políticas públicas



Año	Meta	Avance	Avance Meta /
<b>2003</b>	--	--	--
<b>2004</b>	5,00	8,00	160%
<b>2005</b>	10,00	--	--
<b>2006</b>	--	--	--
<b>Unidad de Medida</b>	Departamentos		
<b>Total Meta Cuatrienio</b>	15,00		
<b>Avance Acumulado</b>	8,00		
<b>Avance Acum / Meta Cuatrienio</b>	53 %		
<b>Fecha de Corte</b>	<input type="text" value="--"/>  		
<b>Fecha de Actualización</b>	02/12/2004		

### 3.2. RESULTADOS EN OTROS TEMAS DE INTERÉS PARA LAS MUJERES

La estrategia de Transversalidad de Género ha permitido visualizar otros resultados de gran significado para las mujeres. **Ver Resultados: ANEXO No 11**

República de Colombia



**Presidencia  
Consejería para la  
Equidad de la Mujer**

## **ANEXOS**



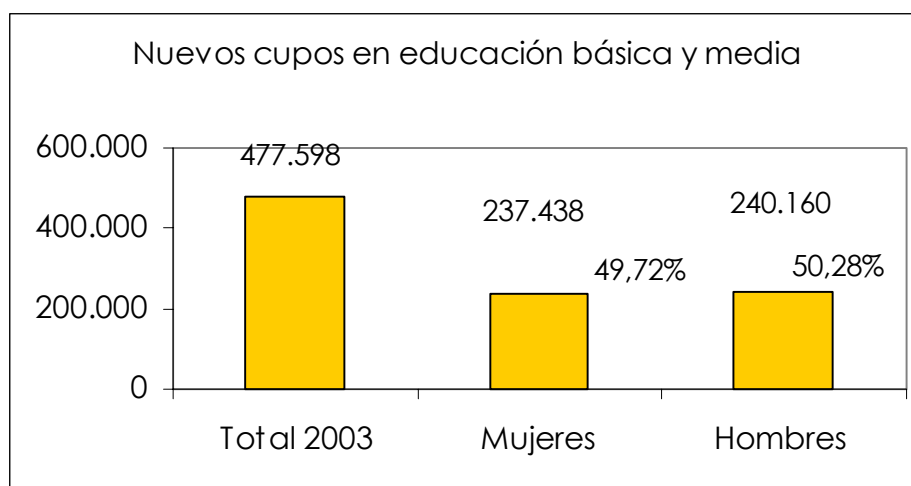
## INDICE DE ANEXOS

- No 1 Herramientas de Equidad.
- No 2 Programas de las Herramientas con gran impacto Social.
- No 3 Programas, Proyectos y Estrategias que promueve la CPEM.
- No 4 Seguimiento a la Cartera anterior del Programa de Apoyo Integral a la Mujer  
Cabeza de Familia.
- No 5 Consejos Comunitarios de Mujeres conformados.
- No 6 Encuentros y Foros con mujeres, actores(as) de la Política, líderes sociales y  
Comunitarios (as).
- No 7 Banco de Datos
- No 8 Atención a Compromisos Internacionales.
- No 9 Adhesiones al Acuerdo Nacional por la Equidad entre Mujeres y Hombres
- No 10 Departamentos que han incorporado la perspectiva de género a Políticas, Planes, Programas y proyectos.
- No 11 Resultados en otros temas de interés para las Mujeres.

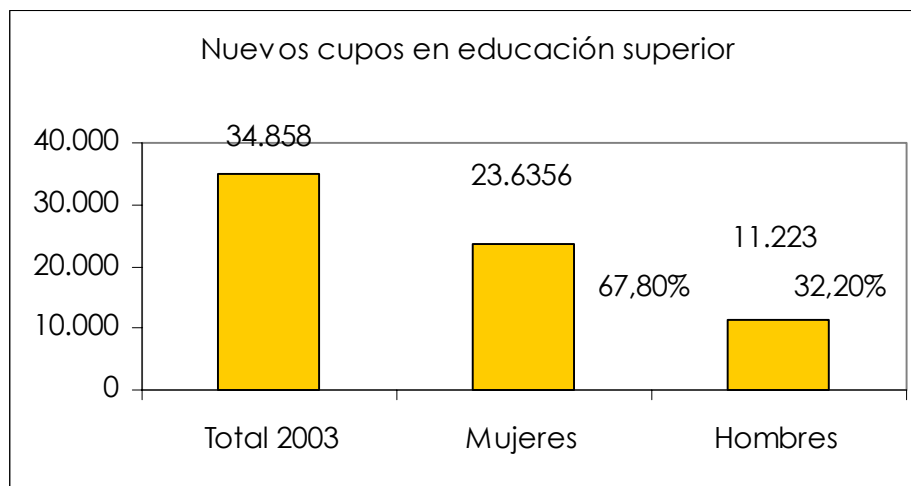


## ANEXO No 1 HERRAMIENTAS DE EQUIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

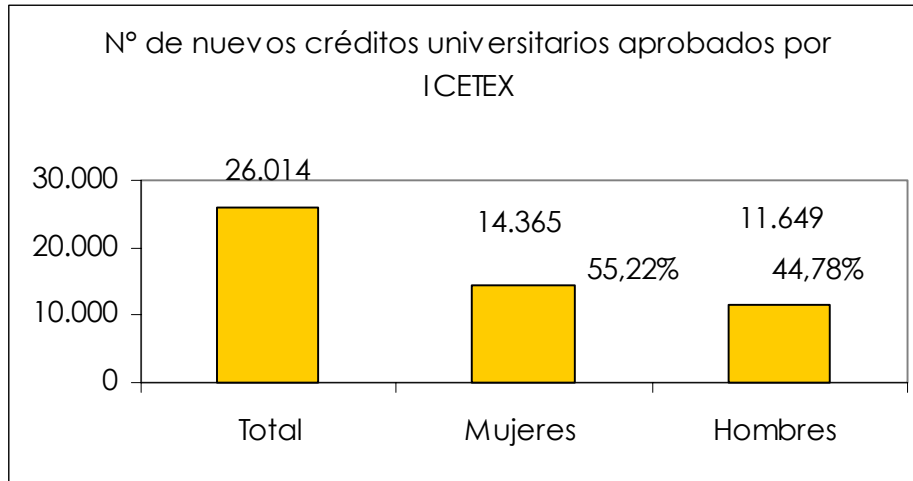
### Observatorio de Asuntos de Género Inserto Boletín N°1 del OAG Herramientas de Equidad con Perspectiva de Género



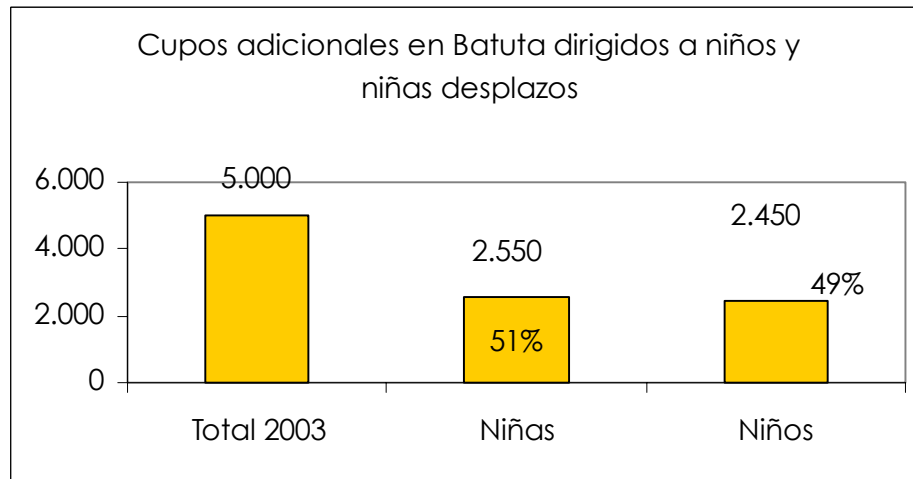
Fuente: Ministerio de Educación Nacional



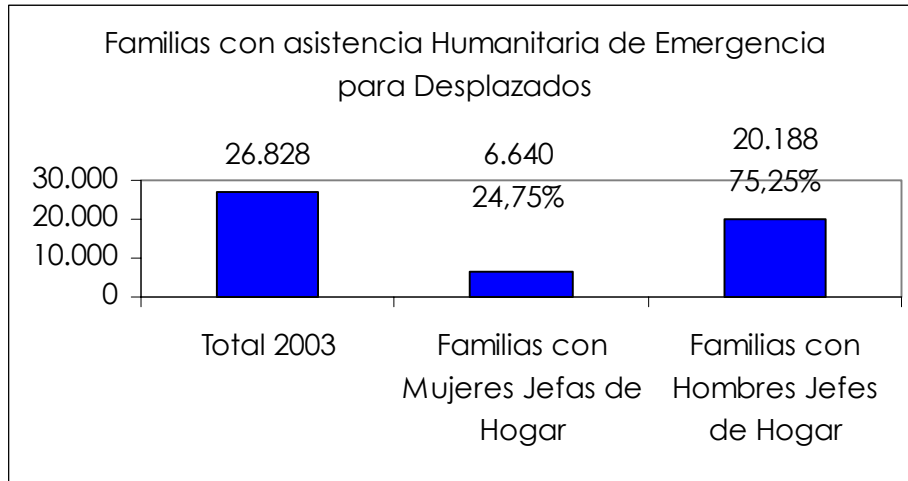
Fuente: Ministerio de Educación Nacional



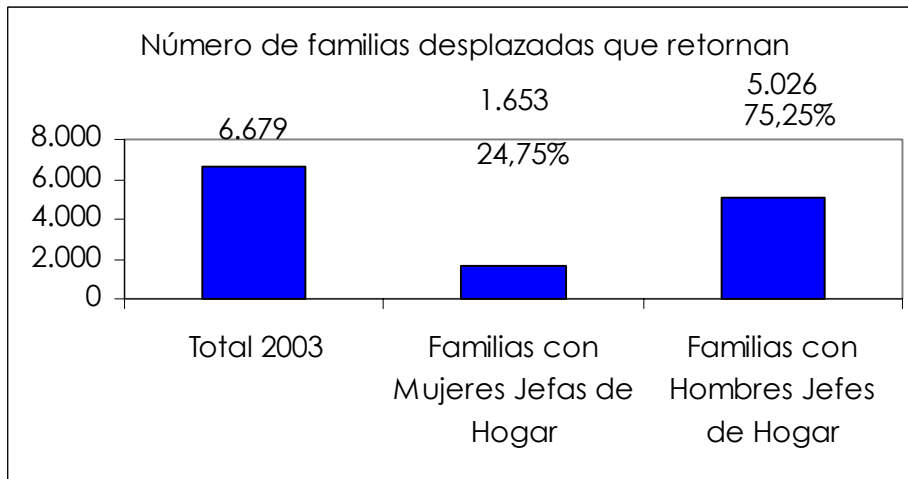
Fuente: ICETEX



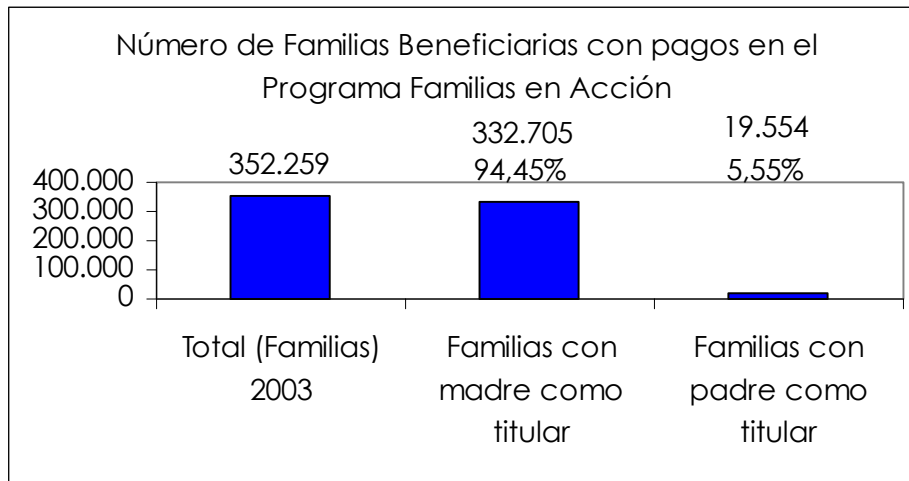
Fuente: Red de Solidaridad Social



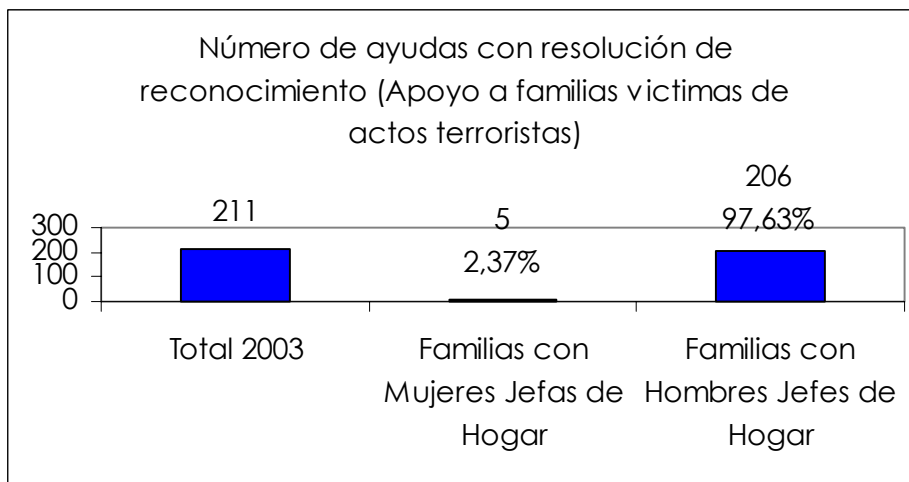
Fuente: Red de Solidaridad Social



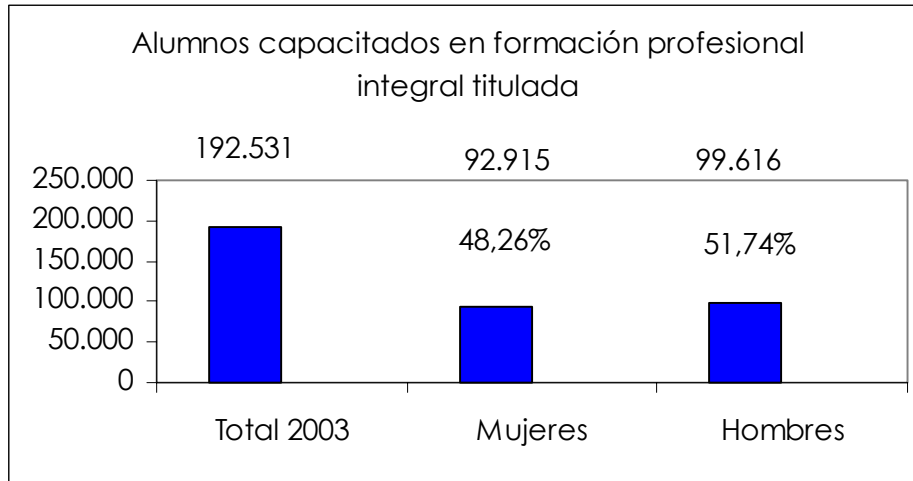
Fuente: Red de Solidaridad Social



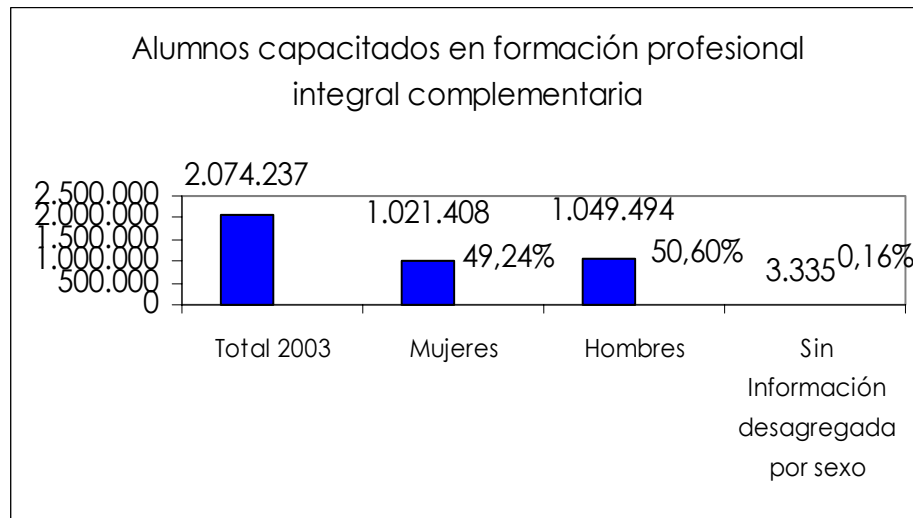
Fuente: Plan Colombia



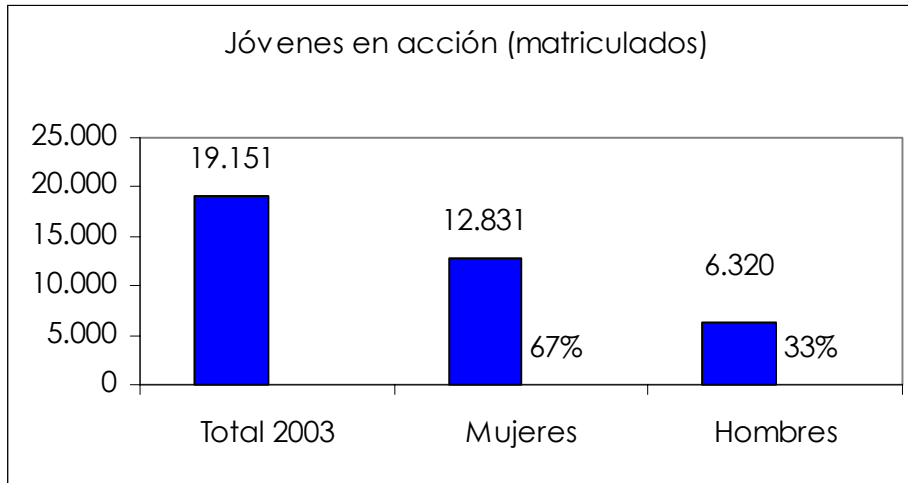
Fuente: Red de Solidaridad Social



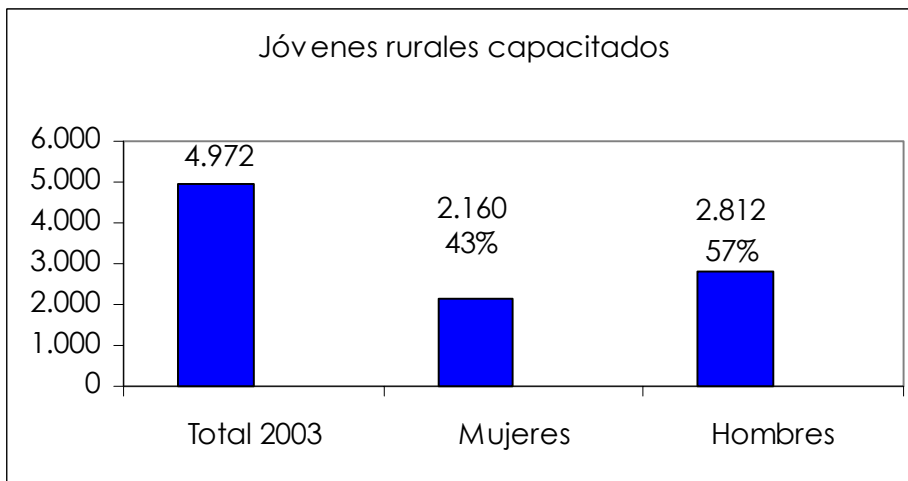
Fuente: SENA



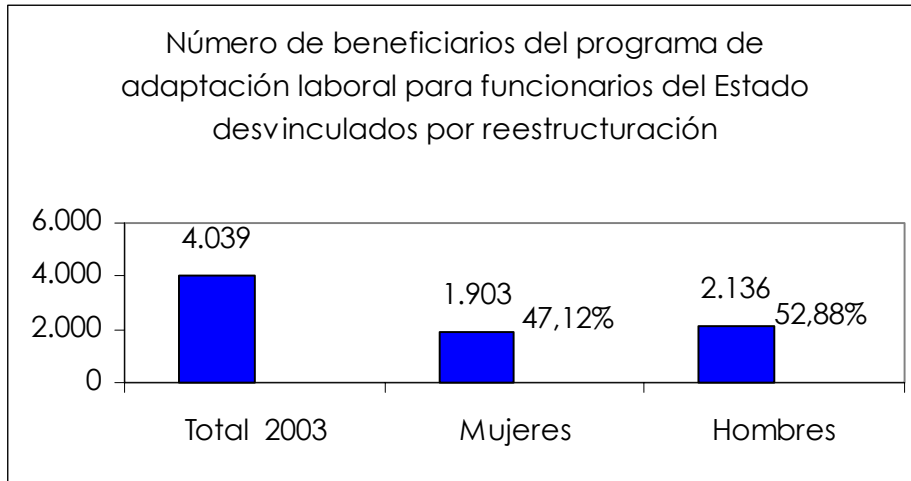
Fuente: SENA



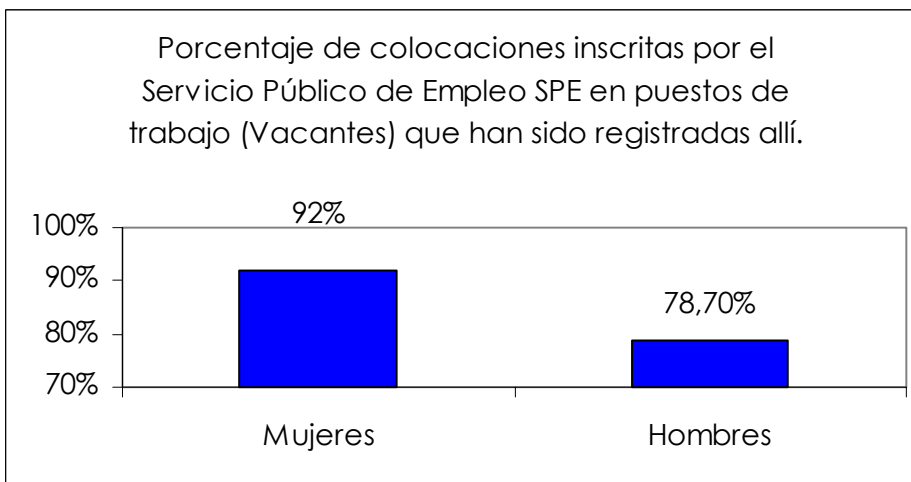
Fuente: SENA



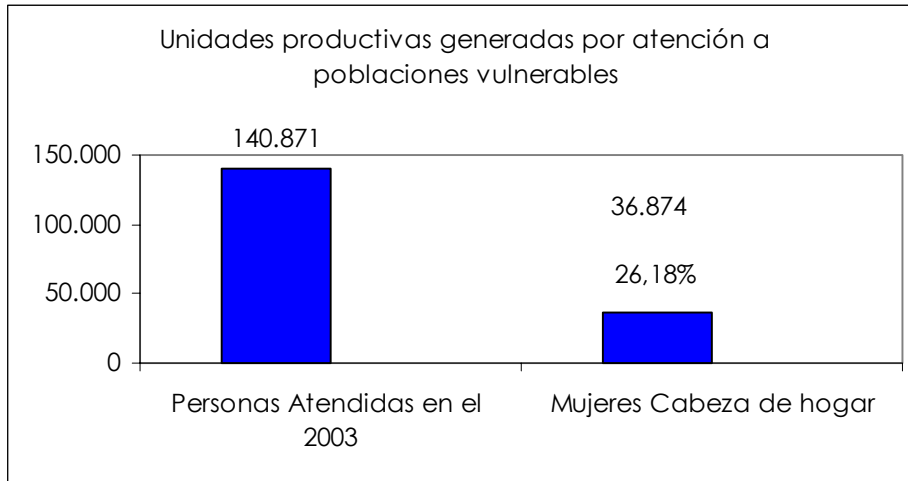
Fuente: SENA



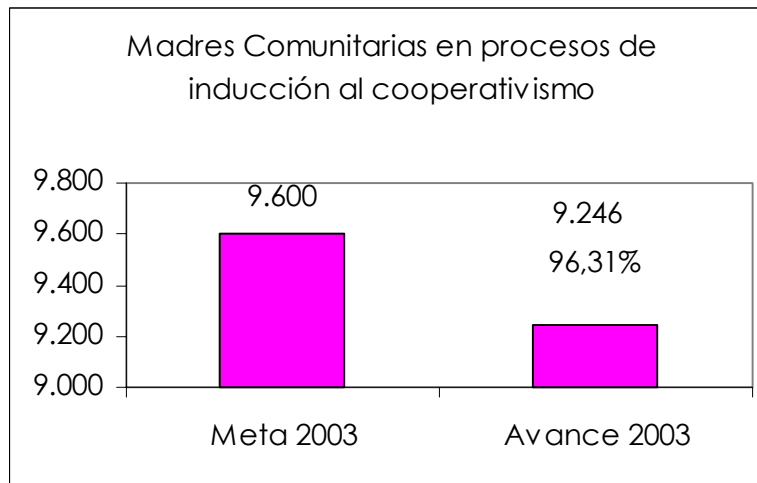
Fuente: SENA



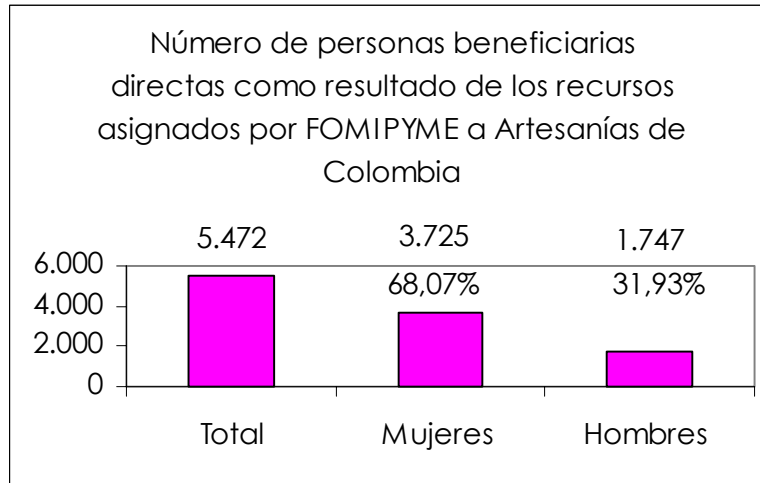
Fuente: SENA



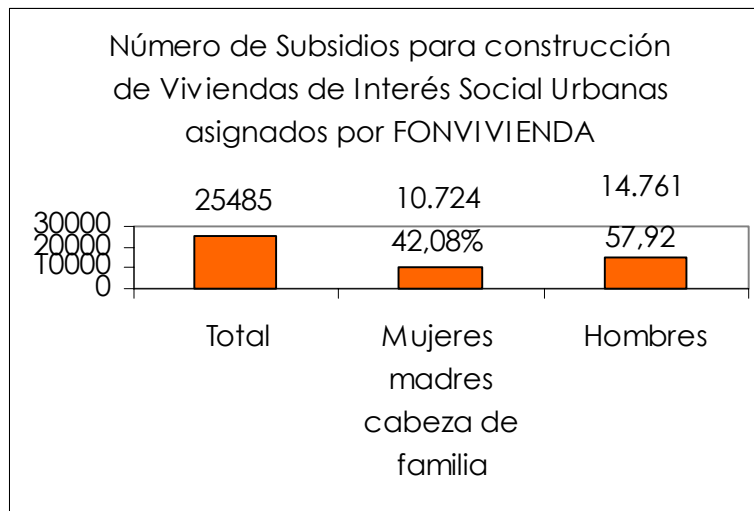
Fuente: SIGOB



Fuente: SIGOB



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Fuente: Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial



## ANEXO No 2

### PROGRAMAS DE LAS HERRAMIENTAS CON GRAN IMPACTO SOCIAL

#### A. SENA:

Formación profesional integral titulada : .....	Mujeres beneficiadas:
48.36%	
Programa de formación profesional integral	
Complementaria: .....	“ “
49.32%	
Jóvenes en acción : .....	“ “
67 %	
Jóvenes rurales: .....	“ “
41.43%	
Programa de adaptación laboral para	
funcionarios desvinculados del Estado por reestructuración..	“ “
47.12%	

#### B. Ministerio de Medio Ambiente y Vivienda:

“Familias en Acción”: se otorga un subsidio monetario directo a cambio del cumplimiento de compromisos en salud y educación; cuenta con cerca de un millón 200 mil beneficiarios/as, el 91% de los cuales está por debajo de la línea de pobreza. En abril de 2004 de las familias beneficiarias, el 94.45%, tenían jefatura femenina;

“Familias Guardabosques”: ha permitido que familias campesinas o indígenas abandonen el negocio de los cultivos ilícitos y se conviertan en guardianas y protectoras de nuestra biodiversidad. El programa ha favorecido una vinculación mas activa de las mujeres a las labores de protección y preservación ambiental.

#### C. Ministerio de Educación Nacional:

La meta de educación en la enseñanza primaria para el 2005 está próxima a ser cumplida; las diferencias en el acceso a la educación entre mujeres y hombres prácticamente han desaparecido; las mujeres han bajado su tasa de analfabetismo; en la última década, en primaria, secundaria, y educación universitaria se observa que la cobertura ha sido mayor en el caso de las mujeres.

Durante el actual gobierno se está cristalizando una verdadera *“revolución educativa*

*con perspectiva de género”*, considerando que el 49.72% de los nuevos cupos escolares



creados para educación básica y media fueron captados por mujeres y que en los nuevos cupos para educación superior el 67.8% de los créditos otorgados por ICETEX beneficiaron a mujeres.


**ANEXO No 3**
**Descripción de los programas, proyectos y estrategias que promueve la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer**

<b>Area Programática</b>	<b>Programas, proyectos y estrategias.</b>	<b>Objeto</b>
Empleo y Desarrollo Empresarial de las mujeres	Plan de mejoramiento del Programa de Apoyo integral a mujeres microempresarias cabeza de familia.	Contribuir a la construcción de una mayor equidad en el acceso a oportunidades generadoras de ingresos, empleo, desarrollo humano y organizacional de la mujeres urbanas y rurales.
	Primera Feria Nacional de la Mujer Empresaria – jornada de impulso al espíritu empresarial.	Pretende incentivar y promover el espíritu empresarial como una opción de empleo a partir de modelos empresariales exitosos de mujeres.
	Plan Nacional de Capacitación Empresarial para Mujeres	Crear una plataforma nacional para la formación empresarial de las mujeres por medio de la capacitación productiva, la promoción y apoyo al desarrollo de la empleabilidad y la generación de empleo a nivel local y regional como aporte a un proyecto de vida.
	Concurso “Mejores Proyectos Productivos”	Crear las bases de un concurso con el objeto de premiar y estimular los mejores proyectos productivos de mujeres.
Educación y Cultura	Programa Nacional de Educación en Género y Diversidad.	Desarrollar un programa de pedagogía social en género y diversidad, que promueva la igualdad de oportunidades y de equidad entre mujeres y hombres y el respeto a la diferencia y a la diversidad.
	Encuentros con mujeres escritoras y artistas.	Reconocer y valorar el aporte de las mujeres a la cultura, las letras y a las artes en Colombia.
	Alfabetización jurídica	Dar a conocer las leyes y normas nacionales e internacionales sobre las mujeres a funcionarias/os públicos, mujeres y organizaciones o entidades competentes, para apoyar su cumplimiento y el ejercicio de sus derechos.
Violencias contra las mujeres	Rutas por la No Violencia.	Pretende de manera integral disminuir distintos tipos de violencias contra las mujeres a través de estrategias como: democracia familiar, Ursula Iguarán de retorno a la tierra, Red de Mujeres contra la Violencia, Mesa Mujer Paz y Seguridad.
	Democracia Familiar	Promover la democratización de los espacios privados como la familia para posibilitar el tránsito de relaciones de poder autoritarias a relaciones de poder compartidas, propiciando la construcción de ciudadanía, la corresponsabilidad y la

		construcción de convivencia pacífica desde el interior del hogar..
	Red de Mujeres contra la Violencia	Promover el respeto y ejercicio a los derechos de las mujeres adultas, las y los jóvenes, las niñas y niños desde su diversidad.
	Ursula Iguarán- de regreso a la tierra	Promover la atención a mujeres , jóvenes, niñas y niños desplazados y el retorno a sus lugares de origen así como la atención integral para su reasentamiento.
	Mesa de Mujer, Paz y Seguridad.	Visibilizar el aporte de las mujeres en la construcción de tejido social y la convivencia pacífica en Colombia. Capacitar a Mujeres en la prevención y resolución de conflictos. Difundir Instrumentos jurídicos e internacionales.
	Trata de Personas	Capacitar a funcionarias/os públicos a entidades y organizaciones de mujeres sobre el problema de Trata de Personas y facilitar estrategias que permitan disminuir este problema.
Participación Política	Consejos Comunitarios de Mujeres	Articular acciones en procura de la equidad entre mujeres y hombres. Mantener un diálogo permanente con los sectores y organizaciones sociales de mujeres. Promover los procesos de participación a nivel regional y municipal. Articular una Red de Mujeres contra las violencias.
	Encuentros con mujeres y actores que participan en la política.	Promover la Política Nacional “Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo” estimulando su participación activa en la implementación a nivel local y departamental.  Fortalecer en las mujeres oportunidades de inclusión en los espacios de decisión de partidos y movimientos políticos y generar una Comisión Nacional de Mujeres para el incremento de su participación activa en la política.
	Presupuestos sensibles al género	Establecer procesos innovadores de formulación de presupuestos, con la participación de mujeres y hombres en el proceso de toma de decisiones sobre la asignación de los recursos, en el seguimiento al cumplimiento de los compromisos a través de mecanismos de veeduría ciudadana



ANEXO No 4  
SEGUIMIENTO A LA CARTERA ANTERIOR DEL PROGRAMA  
“Apoyo Integral a la Mujer Cabeza de Familia Microempresaria”

La Consejería, ha realizado 631 llamadas telefónicas durante el mes de diciembre de 2004, estableciendo comunicación personalizada con las beneficiarias de los créditos que se encuentran en calificaciones A, B, C, D y E, para estimular el pago de manera inmediata y recordar la obligación contraída con el Banco Agrario. De esta labor se rinde informe de los siguientes departamentos:

1. **VALLE:** Realización de 115 llamadas. Logros:  
68 señoras se han puesto al día  
18 han cancelado totalmente la obligación
2. **REGIÓN CAFETERA:** Realización de 86 llamadas . Logros:  
49 señoras han realizado abonos y se encuentran al día.
3. **GUAJIRA:** Realización de 157 llamadas. Logros:  
14 Señoras han cancelado totalmente la obligación y salieron del sistema.  
7 pasaron a categoría A.
4. **GUAINIA:** Realización de 48 llamadas . Logros:  
12 señoras han hecho abonos y se han puesto al día.  
1 Señora aparece en lista y expresa que no recibió el crédito.
5. **AMAZONAS:** Realización de 78 llamadas. Logros:  
3 Señoras han cancelado totalmente la obligación  
12 Señoras han hecho abonos y se han puesto al día.
6. **BOGOTA:** Realización de 102 llamadas. Logros:  
4 Señoras han hecho abonos y se han puesto al día.
7. **GUAVIARE:** Realización de 45 llamadas. Logros:  
2 Señoras han realizado abonos encontrándose al día  
3 Señoras han hecho abonos, de categoría E han pasado a D.

**Envío de comunicaciones escritas:** Entre los meses de noviembre y diciembre se han enviado 75 comunicaciones escritas a las beneficiarias de los créditos del



programa anterior, firmadas por la Consejera. Se priorizaron los departamentos de: Caquetá y Sucre.

### ANEXO No 5 CONSEJOS COMUNITARIOS DE MUJERES

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
			Tauramena
Amazonas	Leticia		Trinidad
1 Departamental	Puerto Nariño		Villanueva
Antioquia	Carepa		Yopal
1 Departamental	Amalfi	Cauca	Silvia
	Anzá		Sucre
	Bagre	Cesar	Valledupar
	Belmira		Aguachica
	Briceño	Chocó	Acandí
	Cañasgordas		Jurado
	Liborina		Litoral de San Juan
	Medellín		Tadó
	Segovia		Quibdó
	Yarumal	Córdoba	Montería
Atlántico	Barranquilla	1 Departamental	Lorica
	Soledad	Cundinamarca	Bojacá
Bolívar	Río Viejo		Cajicá
1 Departamental	San Martín de Loba		Gachancipá
	Turbaná		La Vega
Boyacá	Chiquinquirá		Nocaima
1 Departamental	Duitama		Sesquilé
	Tunja		Tena
Caldas	La Merced		Tenjo
1 Departamental	Manizales		Tocancipá
	Samaná	Guainía	Puerto Inirida
	Viterbo	Meta	Fuente de Oro
Caquetá1 Departamental	Florencia		Guamal
Casanare	Aguazul		Mesetas
1 Departamental	Hato Corozal	Nariño	El Rosario
	La Salina	1 Departamental	El Charco
	Maní		Imues
	Monterrey		La Florida



	Nunchía		La Tola
	Orocué		La Llanada
	Paz de Ariporo		Magui Payan
	Pore		Pasto
	Recetor		Potosí
	Sabana Larga		Sapuyes
	Sacama		Tablón
	San Luis de Palenque		Tumaco
	Tamara		Túquerres
	Tauramena	Norte de Santander	San José de Cucúta
	Trinidad		Pamplona
	Villanueva	Putumayo	Mocoa
	Yopal		La Hormiga
Norte de Santander	San José de Cucúta	Quindío	Armenia
	Pamplona	Sucre	Sincelejo
Santander	Chipatá	Valle 1 Departamental	Caicedonia
1 Departamental	Charalá	Vichada	Puerto Carreño
	Barbosa		
	Jordan		
	La Belleza		
	San Gil		
Tolima	Flandes		
1 Departamental	Icononzo		
	Coello		
	Carmen de Apicalá		
	Melgar		
	Villarrica		
	Cunday		
	Cajamarca		
	Suárez		
	Espinal		
	Ibagué		
	Mariquita		
	Libano		
	Santa Isabel		
	Ambalema		
	Lerida		
	Armero Guayabal		
	Herveo		



	Murillo		
	Palocabildo		
	Honda		
	Fresno		
	Falán		
	Casa Blanca		

Síntesis del ANEXO No 5

**CCM CONFORMADOS REGISTRADOS EN LA CONSEJERÍA.**

DEPARTAMENTO	NO. DE CCM
Amazonas	3
Antioquia	12
Atlántico	2
Bolívar	4
Boyacá	4
Caldas	5
Caquetá	2
Casanare	19
Cauca	2
Cesar	2
Chocó	5
Córdoba	3
Cundinamarca	9
Guainía	1
Meta	3
Nariño	14
Norte de Santander	2
Putumayo	2
Quindío	1
Santander	7
Sucre	2
Tolima	25
Valle	2
Vichada	1
TOTAL	134
Número de Mujeres que los integran	1604



**ANEXO No 6**  
**RELACION DE FOROS, EVENTOS, ENCUENTROS CON MUJERES, DE LA**  
**CONSEJERIA PRESIDENCIAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER**

**1. FERIA DE LA MUJER EMPRESARIA**

FECHA	LUGAR	EVENTO	NÚMERO DE PARTICIPANTES
13/04/2004	Pereira, Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	150
13/04/2004	Armenia, Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	150
15/04/2004	Medellín-Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	150
16/04/2004	Cali-Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	300
19/04/2004	Barranquilla- Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	150
20/04/2004	Cartagena- Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	150
21/04/2004	Ibagué-Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	90
23/04/2004	San Juan de Pasto- Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	150
26/04/2004	Bogotá- Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	500
27/04/2004	Bucaramanga-Cámara de Comercio	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	289
29/04/2004	Neiva-Gobernación	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	90
29/04/2004	Cartagena	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	150
30/04/2004	Cali	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	400
04/05/2004	Pereira	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	150
04/05/2004	Armenia	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	150
05/05/2004	Pasto	Jornada de Impulso al Espíritu Empresarial	150
10/05/2004	Bucaramanga	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	350
11/05/2004	Ibagué	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	190
13/05/2004	Tunja	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	198
13/05/2004	Medellín	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	300
13/05/2004	Pasto	Jornada de selección mujeres microempresarias Primera Feria Nacional	350



24-27/06/2004	Bogotá-Corferias	Primera Feria de la Mujer Empresaria	312 participantes
Total Mujeres Jornadas de Impulso			<b>2.169</b>

## **2. PROGRAMA MUJER CABEZA DE FAMILIA MICROEMPRESARIA**

FECHA	LUGAR	EVENTO	NÚMERO DE PARTICIPANTES
17/06/2004	Antioquia	Jornada Pedagógica y lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	170
15/06/2004	Bolívar	Jornada Pedagógica y lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	270
29/06/2004	Cundinamarca	Jornada Pedagógica y lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	350
30/06/2004	Huila	Jornada Pedagógica y lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	300
12/08/2004	Bogotá	Jornada Pedagógica y lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	236
17/08/2004	Chocó	Jornada Pedagógica y de lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	105
18/08/2004	Sucre	Jornada Pedagógica y de lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	228
19/08/2004	Montería	Jornada Pedagógica y de lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	315
23/08/2004	Magdalena	Jornada Pedagógica y de lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	419
24/08/2004	Valledupar	Jornada Pedagógica y de lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	211
27/08/2004	Caquetá	Jornada Pedagógica y de lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	357
09/11/2004	Manizales	Jornada Pedagógica y Lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	100
17-20/11/2004	Pasto-Nariño	Jornada Pedagógica y Lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	87
26/11/2004	Engativá	Jornada Pedagógica y Lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	99
03/12/2004	Usaquén	Jornada Pedagógica y Lanzamiento Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	85
07/12/2004	Suba	Jornada Pedagógica y Lanzamiento	68



		Programa Mujer Cabeza de Familia Microempresaria	
		Total Mujeres Jornadas Pedagógicas y lanzamiento Programa	<b>3.400</b>

### **3. ADHESION AL ACUERDO NACIONAL DE EQUIDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES/ CONSEJOS COMUNITARIOS DE MUJERES/ENCUENTROS DE ACTORAS/ES POLITICOS**

<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>EVENTO</b>	<b>NÚMERO DE PARTICIPANTES</b>
09/02/2004	Manizales	Instalación Consejo Comunitario de Mujeres	60
05/03/2004	Gobernación Bolívar y Alcaldía Cartagena	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres	300
08/03/2004	Huila	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres	100
25/05/2004	Casanare, Gobernación, Alcaldías, Asamblea Departamental, Universidades, Gremios	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres y Creación Consejo Comunitario de Mujeres	242
20/08/2004	Medellín	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres y Creación Consejo Comunitario de Mujeres	250
13/09/2004	Barranquilla	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres y Creación Consejo Comunitario de Mujeres	15
16/09/2004	Tolima	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres y Creación Consejo Comunitario de Mujeres	200
24/09/2004	Tunja	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres y Creación Consejo Comunitario de Mujeres	50
13/10/2004	Boyacá	Adhesión Acuerdo Nacional de Equidad entre Mujeres y Hombres y Creación Consejo Comunitario de Mujeres	60
27/11/2004	Casanare-Yopal	Encuentro departamental de Consejos Comunitarios de Mujeres	192
29/11/2004	Ibagué	Instalación de Consejo Comunitario de Mujeres	100



16/09/2004	Tolima	Encuentro Departamental de Mujeres del Tolima, taller a Consejos Comunitarios y Gestoras Sociales	160
		Total Mujeres	<b>1.729</b>

#### **4. TALLERES EDUCACION EN GENERO, TRANSFERENCIA DE METODOLOGIA OIT, VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES**

FECHA	LUGAR	EVENTO	NÚMERO DE PARTICIPANTES
25/02/04	Bogotá- Tequendama	Taller Programa de Educación en Género	27
1,2,3/03/04	Bogotá-H. Tequendama	Capacitación en Género para Gobernaciones y Alcaldías	38
04/03/2004	Cartagena-T. Heredia	Primer Encuentro de Mujeres Escritoras "Ellas Cuentan"	20 escritoras, 300 invitadas
04/03/2004	Bogotá- DANE	Capacitación en Género y Diversidad	40
04/03/2004	Bogotá- H.SENA	Clausura Taller OIT Cundinamarca	25
08/03/2004	Bogotá-Hotel Dann	Evento DANE-Estadísticas con perspectiva de Género	100
15-17/04/2004	Cali-IICA	Taller de Educación en Género y Diversidad	36
18/03/2004	Cali-Biblioteca Dtal	Acto de graduación mujeres capacitadas por OIT	30
28/04/2004	Bogotá-IICA	Encuentro Internacional "Aportes de la Perspectiva de Género en la Promoción del Microempresariado"	40
12/05/2004	Bogotá-ESAP	Taller de Educación en Género para funcionarias-os	23
13/09/2004	Barranquilla	Presentación OAG y taller en género	250
11/10/2004	Bogotá –Periódico El Tiempo	Taller de Educación en Género a periodistas	15
12/10/2004	Bogotá Gimnasio Vermont	Taller de Educación en Género	100



08/11/2004	Bogotá-Periódico La República	Taller de Género para periodistas	5
08/11/2004	Ibagué	Jornada Preparatoria para Diálogos Intergeneracionales	63
09-11/11/2004	Manizales	Taller Transferencia de Metodología OIT	26
17/11/2004	Bogotá-H. Dann	Taller Transferencia de Metodología OIT	26
18-19/11/2004	Cartagena	Jornada preparatoria de Diálogos Intergeneracionales	299
26/11/2004	Bogotá – H. La Opera	Taller de Socialización “Manual de Transversalidad de Género	31
26/11/2004	Casanare-Yopal	Implementación Programa de Educación en Género y Diversidad	25
29-30/11/2004	Bogotá-H. Tequendama	Taller para la construcción de indicadores sensibles al Género	34
02/12/2004	Cartagena	Jornada de Diálogos Intergeneracionales	385
10-11/12/2004	Bogotá-Cancillería	Taller Internacional “La Participación de las Mujeres en la Construcción y Mantenimiento de la Paz”	37
14/12/2004	Ibagué	Evento Diálogos Intergeneracionales	373
		Total Mujeres	<b>2.348</b>

### 5. OBSERVATORIO DE ASUNTOS DE GENERO:

FECHA	LUGAR	EVENTO	NÚMERO DE PARTICIPANTES
05/05/2004	Bogotá-H. Tequendama	Lanzamiento del Observatorio de Asuntos de Género	200
07/05/2004	Barrancabermeja	Presentación OAG	400
17/06/2004	Antioquia	Presentación OAG funcionarios Gobernación y Alcaldía	20
09/09/2004	Cartagena	Presentación del Observatorio de Asuntos de Género	30
13/09/2004	Barranquilla	Presentación política y OAG a instructores y mujeres	300
22/11/2004	Bogotá-Archivo Distrital	Lanzamiento 2º Boletín del Observatorio de Asuntos de Género “Familia, Violencia Intrafamiliar y Género”	53
		Total Mujeres	<b>1000</b>



## **6. EVENTOS Y REUNIONES INSTITUCIONALES**

<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>EVENTO</b>	<b>NÚMERO DE PARTICIPANTES</b>
11/02/2004	Cali	Reunión con Alcalde Cali	
16/02/2004	Bogotá- CPEM	Reunión con líderes de Yondó	3
28/02/2004	Bogotá- H. Suite Jones	Presentación Política "Iniciativa de Mujeres Colombianas por la Paz"- IMP	35
18/03/2004	Cali/Biblioteca Dtal	Instalación Mesa Mujer, Paz, Reconciliación	80
26/03/2004	Chiriguana-Cesar	Evento con Mujeres de Chiriguana	200
31/03/2004	Buenaventura	Evento de la Red de Solidaridad Social- Construcción Plan de Acción Población Afrocolombiana Desplazada	60
06/04/2004	Bogotá- CPEM	Consejo Consultivo Técnico	10
30/06/2004	Bogotá-CES-EEG. U. Nacional	Presentación de la Política "Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo"	15
30/06/2004	Bogotá- EEG. U. Nacional	Presentación de la Política "Mujeres Constructoras de Paz y Desarrollo"	40



30/06/2004	Urabà- Presidencia-CPEM	Visita a Urabà con Doña Lina Moreno – Programas Mujeres.	210
26/07/2004	Bogotá- Congreso	II Foro 50 años del voto femenino	300
08/08/2004	Yopal-Casanare	50 años del voto mujer	350
09/08/2004	Bogotá-H. Casa Medina	Lanzamiento Libro UNIFEM- Presupuestos sensibles al Género	40
12/08/2004	Bogotá	Plan Internacional- Foro Mujer Familia	60
25/08/2004	Bogotá-CPEM	Consejo Consultivo	7
25/08/2004	Bogotá-Congreso	50 años voto mujer	600
22/09/2004	Bogotá-Congreso	Lanzamiento estampilla 50 años del voto femenino	30
04/10/2004	Pereira	Encuentro Nacional de Concejalas y Concejales.	100
25/10/2004	Bogotá-CPEM	Homenaje Escuela de Género U. Nacional-10 años	6
		<b>Total Mujeres</b>	<b>2.146</b>
		<b>Gran Total Mujeres (1-6)</b>	<b>12. 792</b>



<b>ANEXO No 7</b>	<b>BASE DE DATOS</b>
<b>Organizaciones de Mujeres</b>	<b>Número de Organizaciones sistematizadas</b>
Organizaciones de mujeres (regionales)	1.490
Organizaciones de Mujeres que trabajan por la Paz	18
Enlaces de Red de Mujeres	16
Mujeres vinculadas a la Escuela de Género de la Universidad Nacional	1.006
Mujeres Líderes de Organizaciones Regionales	30
Consejos Comunitarios de Mujeres	400
Líderes de las Juntas de Acción Comunal de Bogotá	3.141
Mujeres Empresarias y emprendedoras:	
Artesanas	107
Ejecutivas	65
Otras Organizaciones de Mujeres en Bogotá	51
Mujeres en medios de comunicación	10
Organizaciones para mujeres en Medellín	57
Organizaciones de mujeres en Medellín	160
Fundación Mujeres por Colombia	24
Consejo Consultivo	17
Mujeres con Limitación Visual	299
Mujeres Afrocolombianas	17
Presidentas de Juntas de Acción Comunal	1.652
Mujeres Ejecutivas	254
Asonacol	1.660
<b>Entidades Estatales</b>	<b>Número de Entidades Sistematizadas</b>
Ministerios	13
Entidades del orden nacional	34
Gobernaciones	32
Alcaldías 1098	1098
DABS- Localidades	20
Entidades del orden nacional	75



<b>Organismos Internacionales</b>	<b>Número de Organismos Sistematizados</b>
Fundaciones	23
Embajadas	23
Otras Embajadas en Colombia	16
Agencias y Organismos de Cooperación Internacional	25
ONG internacionales que financian ONG locales	21
<b>Otras ONG</b>	300

<b>Representantes de las Ramas del poder público</b>
Senadores(as), Representantes a la Cámara, Magistradas de las Cortes, Funcionarias públicas Docentes,
Docentes, ESAP UNIANDES, UNAL, UNIANDES, EL BOSQUE, ANTIOQUIA, VALLE, JAVERIANA, Varias Regionales.



## ANEXO No 8

### ATENCIÓN A COMPROMISOS INTERNACIONALES

-Santiago de Chile (29/11/04 a 01/12/04). Reunión de la XXXVII Mesa directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.

-Washington (27/10/04 a 29/10/04). Trigésima Segunda Asamblea de Delegadas de la Comisión Interamericana de Mujeres.

-Washington D.C. (26/10/04) Conferencia de Estados Partes de la Convención Belem do Pará.

-México D.F. (9/06/04 a 12/06/04). IX Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.

-Lima-Perú (10/03/04 a 12/03/04). Primer Congreso Hispano-Luso –Americano de Alcaldesas y Regidoras”. Invitación realizada por la municipalidad metropolitana de Lima.

-Barcelona (23/01/04 a 28/01/04) Segunda Jornada”Colombia: la perspectiva de género en los procesos de co-desarrollo”; invitación de la fundación Ramón Trias Fargas.



**ANEXO No 9**  
**ADHESIONES AL ACUERDO NACIONAL POR LA EQUIDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	FECHA
ANTIOQUIA		26/04/04
	MEDELLIN	23/04/04
BARRANQUILLA		13/09/04
BOLIVAR		05/03/04
	CARTAGENA DE INDIAS	05/03/04
BOYACA		10/08/04
	TUNJA	10/08/04
CASANARE		25/05/04
	YOPAL	25/05/04
	VILLANUEVA	25/05/04
	PORE	25/05/04
	CHAMEZA	25/05/04
	AGUAZUL	25/05/04
	SABANALARGA	25/05/04
	HATO COROZAL	25/05/04
	SAN LUIS DE PALENQUE	25/05/04
	MANI	25/05/04
	TRINIDAD	25/05/04
	PAZ DE ARIPORO	25/05/04
	TRINIDAD	25/05/04
	SALINA	25/05/04
	TAMARA	25/05/04
	SAMACA	25/05/04
	OROCUE	25/05/04
	RECETOR	25/05/04
	MONTERREY	25/05/04
TOLIMA		16/09/04
	CHAPARRAL	18/03/04
	IBAGUE	16/09/04
HUILA		08/03/04
	NEIVA	08/03/04

**ANEXO 10****POLÍTICAS PÚBLICAS:****DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS QUE HAN INCORPORADO EL ENFOQUE DE GÉNERO EN****PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS, ESTRATEGIAS**

DEPARTAMENTO	ESTRUCTURACIÓN DE LA						TRANSVERSALIDAD DE		
	POLÍTICA			EDUCACIÓN Y CULTURA	AREA PARTICIPACIÓN POLÍTICA		VIOLENCIAS MUJERES	ASISTENCIA TÉCNICA	ADHESIONES ACUERDOS NACIONALES
	PROGRAMA MCFM URBANO	PLAN NAC. CAPACITACIÓN.	FERIA MUJER EMPRESARIAL	PROGRAMA Educación en género y diversidad	CONSEJOS COMUNITARIOS MUJERES	ENCUENTROS ACTORAS/ES POLITICOS	JORNADAS DE DEMOCRACIA FAMILIAR		Por la Equidad Hombres.
Amazonas					x				
Antioquia	X		X		X	X		X	X
Arauca									
Atlántico			X		X	x		X	X
Bolívar	X	X	X		X	X	X	X	X
Boyacá		X	X		X	X		X	X
Caldas	X	X			X	X		X	X
Caquetá	X				X	x		X	
Casanare		X	x	X	X	X		X	X
Cauca			X		X				
Cesar	X				X	x		X	
Chocó	X				X	X			
Córdoba	X				X	X		x	
Cundinamarca	X	X	x	x	X	X		X	
Bogotá	X	X	X	x		X	X	X	
Guainía					x				
Guaviare									
Huila	X	X	X		X	X		X	X
Guajira			X			X			
Magdalena	X					x		x	X
Meta					X			X	
Nariño	X	X	X		X	X		X	
Norte de S					x			x	
Putumayo					X			x	
Quindío		X	X		X			X	
Risaralda		X	X			x		X	
Sanandrés								X	
Santander			X		X	X		X	
Sucre	X	X	X		X	X			
Tolima		X	X		X	X	X	X	X
Valle		X	X	x	x	X		X	
Vaupés									



Vichada					X			x	
---------	--	--	--	--	---	--	--	---	--

## ANEXO 11

### RESULTADOS EN OTROS TEMAS DE INTERÉS PARA LAS MUJERES

#### A nivel Normativo:

De 1999 a 2003 se alcanzó un mayor nivel de protección a la mujer desde el punto de vista normativo si se tiene en cuenta que se adoptaron ocho leyes aprobatorias de tratados internacionales relativos a la mujer, veintidós leyes que protegen de manera especial a la mujer y a julio de 2003 se encontraban en trámite tres proyectos de ley más.

En cuanto a la ratificación del Protocolo Facultativo de la CEDAW, la Consejería emitió un concepto jurídico sobre la viabilidad de su ratificación. Este concepto obtuvo el visto bueno del Ministerio del Interior y de Justicia y de la Cancillería, con el objeto de darle el trámite correspondiente ante el Congreso de la República para su aprobación. El respectivo proyecto de ley fue radicado en el Congreso, el 25 de marzo del presente año y surtirá el trámite respectivo en la actual legislatura.

#### A nivel Jurisprudencial:

Durante el mismo periodo (1999-2003), la Corte Constitucional ha proferido más de 2500 sentencias relacionadas con la situación de la mujer.

#### En respuesta al fenómeno de violencia sexual :

Se creó el Centro de Atención Integral a Víctimas de Delitos Sexuales que atiende a las personas involucradas en delitos contra la libertad sexual, en un marco de respeto por la dignidad humana. Ofrece a las personas afectadas adecuada y oportuna atención en las áreas psicológica, social, jurídica, médico - legal y de protección; agilizando el procedimiento legal e investigativo de manera que se promueva la recuperación y se generen mecanismos de prevención del delito.

#### Para enfrentar la Violencia intrafamiliar:

En el 2000, fue formulada la Política Nacional de Construcción de Paz y Convivencia Familiar "Haz Paz", cuyo objetivo principal consiste en consolidar familias democráticas, tolerantes de las diferencias, respetuosas de la dignidad y de los derechos de sus miembros sin distinción de edad, género, cultura, o capacidad física o intelectual. La Política Haz Paz se implementa a través de los componentes de prevención, detección temprana y vigilancia; atención y transformación institucional y se enfoca principalmente a mujeres y niños.



Para la prevención del desplazamiento y la atención integral a la población afectada:

Se adelanta una Política que incluye prestación de atención humanitaria de emergencia; estabilización socioeconómica y desarrollo y consolidación del Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada, SNAIPD. De manera particular, la Red de Solidaridad Social ha brindado en la fase de atención humanitaria de emergencia un tratamiento especial por la condición femenina, teniendo en cuenta los estados de gestación y lactancia, y los factores de edad y discapacidad.

#### **Frente al flagelo de la Trata de Personas:**

Para combatir este delito, un Comité Interinstitucional para la Lucha contra el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños, conformado por diversas entidades incluyendo la Fiscalía, DAS/ INTERPOL, Ministerio del Interior y de Justicia y la CPEM, trabajan de acuerdo al ámbito de sus competencias, en la labor de prevención, asistencia, protección, capacitación y reintegración de las víctimas de la trata de personas; detección, investigación y sanción de ese delito; rastreo permanentemente de avisos clasificados de los diarios, discotecas, centros educativos, casinos, agencias matrimoniales, y todas las actividades que sirven de fachada a los traficantes de trata de personas; atención de denuncias de casos de pornografía infantil, rescate de víctimas, captura de delincuentes, diseño de una estrategia nacional para enfrentar el delito, fortalecer canales de comunicación directos con países miembros de la Organización Internacional de Policía Criminal, desarrollo de campañas de prevención y sensibilización en diferentes zonas del país, establecimientos educativos y entidades gubernamentales, Convenios de Cooperación Técnica, etc.

#### **En los programas y proyectos del sector salud :**

Se ha incorporado la perspectiva de género. De igual manera, en los registros de información se han contemplado las diferencias para hombres y mujeres en todas las etapas del ciclo vital, con varias experiencias exitosas.

Se han logrado mejoras significativas en el Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), aumentando en 2.2 millones el número de afiliados al régimen subsidiado en salud y en 593.000 el número de afiliados al régimen contributivo. Así mismo se ha facilitado la afiliación de mujeres de escasos recursos al sistema, priorizando el aseguramiento de los grupos más vulnerables como son las madres gestantes y lactantes, los más pobres, las mujeres cabeza de familia, los indígenas, las adolescentes y los recién nacidos y la identificación de potenciales beneficiarios, y que incorpora entre los grupos a incluir a la población infantil abandonada, la población indigente, la población en condiciones de



desplazamiento forzado, las comunidades indígenas, la población desmovilizada, los núcleos familiares de las madres comunitarias, las personas de la tercera edad en protección de ancianatos y la población rural migratoria.

**Régimen subsidiado de salud, de las comunidades indígenas:** Se aumentaron los recursos para ampliar la cobertura al régimen subsidiado de salud, de las comunidades indígenas. El compromiso gubernamental para el cuatrienio 2002 – 2006 es ampliar la cobertura al 100%.

La elaboración y difusión de la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva están incluidas dentro de las metas prioritarias en Salud Pública para la vigencia 2002 – 2006. La política busca mejorar la SSR y promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de toda la población con énfasis en la reducción de los factores de vulnerabilidad y los comportamientos de riesgo, el estímulo de los factores protectores y la atención a grupos con necesidades específicas. Los ejes prioritarios de esta política incluyen la promoción de la maternidad segura, la planificación familiar para hombres y mujeres, la reducción de la fecundidad en adolescentes, la prevención y control de las Infecciones de Transmisión Sexual ITS, el VIH/SIDA, la detección temprana del cáncer de cuello uterino y la prevención y atención integral a la violencia doméstica y sexual.

Para abordar la problemática de la Mujer Rural:

En el año 2000 el Ministerio de Agricultura, el IICA, las Entidades Sectoriales y las Organizaciones de Mujeres Rurales, concertaron el Plan para la igualdad de oportunidades de las mujeres rurales en Colombia, cuyo objetivo principal es: “Contribuir a la disminución de los obstáculos políticos, socioeconómicos y culturales que impiden a las mujeres rurales, tener igualdad de oportunidades para su participación plena en los procesos de crecimiento económico, desarrollo social y el ejercicio pleno de sus derechos ciudadanos”; igualmente, se aprobó la Ley 731 de 2002 por la cual se dictan normas que favorecen a las mujeres rurales, la cual cuenta con avances tales como la creación del Fondo de Fomento para las Mujeres Rurales FOMMUR; el Decreto 2998 de 2003 que reglamenta la titulación de predios en caso de abandono del compañero/a y la participación equitativa de las mujeres en los procedimientos de adjudicación y uso de la tierra; el Decreto 1042 de 2003 sobre vivienda rural y el proyecto de Apoyo a la Microempresa Rural PADEMUR.

Para atender a las niñas:

El Gobierno ha adelantado una importante gestión en la que se destaca, el proyecto de ley que reforma el Código del Menor, con el cual se adecuaría la legislación colombiana a la normatividad internacional, en el Marco de la



Convención de los Derechos del Niño. Igualmente, se ha adelantado un proceso participativo entre sociedad civil y entidades oficiales en la concertación del Plan Decenal de Infancia que contempla las prioridades en esta materia. En el marco de la Protección Integral, se han impulsado políticas, proyectos, programas que buscan la promoción, defensa y protección de los derechos que son inherentes a niños, niñas y adolescentes, así como servicios de atención integral y de carácter interinstitucional.

La perspectiva de género, ha permeado algunos programas destinados especialmente a la atención a mujeres jefas de hogar, madres gestantes y lactantes, así como la vigilancia, prevención y atención relacionada con situaciones de violencia intrafamiliar, especialmente violencia contra la mujer (las niñas, las jóvenes y las adultas), violencia conyugal. Igualmente se promueve el fortalecimiento del grupo familiar y la atención a los niños y niñas en situaciones de abandono y/o peligro, así como la restitución en caso de vulneración de derechos.

#### **Desmovilización:**

El gobierno nacional adelanta programas intersectoriales para la desvinculación de menores de los grupos armados al margen de la ley y su reinserción social. El principal objetivo es apoyar el proceso de consolidación de su ruta de vida, una vez fuera del conflicto. Se hace énfasis en su integración a la vida familiar, social, cultural y productiva. El modelo de intervención Institucional que se desarrolla propende en primera instancia por la seguridad personal de los desvinculados y de su red familiar. Igualmente se trabaja en la identificación, búsqueda y encuentro de las familias con el propósito de lograr un acercamiento inicial y evaluar las condiciones para su posible reintegro.

#### **Para la atención de los niños, niñas y adolescentes desvinculados del conflicto:**

Se cuenta con hogares transitorios; centros de atención integral, casas juveniles, y vinculación a las redes de protección. Paralelamente se está trabajando en el diseño de un sistema de evaluación y monitoreo, en la formulación con el Ministerio de Educación de una política para cobertura educativa de los menores a nivel nacional, y en la coordinación con el Ministerio de la Protección Social, para su atención prioritaria en salud y su vinculación a proyectos de preparación para la vida social y productiva.

#### **Para atender el fenómeno de vinculación laboral de niños, niñas y jóvenes en el nivel nacional o que buscan empleo:**

Se adelantan planes de acción para la erradicación del trabajo infantil y el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas y niños trabajadoras/es.



Finalizando el 2003 se ha presentado el tercer plan nacional, formulado desde una perspectiva descentralizada, que busca generar una mayor participación de los actores sociales territoriales.

En relación con los casos de abuso sexual a menores:

En el marco de la Política de Construcción de Paz y Convivencia Familiar "Haz Paz", se viene adelantando desde febrero del año 2000, una propuesta orientada al "Diseño e implementación de Modelos de Atención Integral a Víctimas de Delitos Sexuales.

De manera consecuente con la problemática de explotación y abuso sexual que vive el país, en materia de formas de abuso y explotación de menores, se promulgaron tres leyes, dirigidas a prevenir y sancionar el tráfico internacional de menores, así como a regular los aspectos civiles y penales del mismo, reconocer el derecho de la niñez a estar protegida contra la explotación económica, promover la cooperación para prevenir y combatir más eficazmente la delincuencia organizada transnacional y establecer normas de carácter preventivo y sancionatorio contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad.

En materia de Salud infantil:

La tasa de mortalidad infantil es uno de los indicadores de salud que ha logrado mayor descenso y transformación en su estructura durante los últimos años, gracias al mejor nivel educativo de las mujeres, a los esfuerzos sistemáticos por llevar mensajes educativos sobre salud a la población y a un mayor acceso a los servicios básicos de salud. A su vez, la mortalidad materna disminuyó 3.5 puntos entre 1998 y 2000, aunque algunas regiones siguen presentando tasas muy superiores al promedio y no todas las muertes maternas quedan registradas como tales.

En nutrición:

De acuerdo con el Ministerio de la Protección Social, los estudios muestran un decrecimiento en la tasa de desnutrición global en menores de 5 años, pasando de 8.4% en 1995 a 6.7% en el 2000. La desnutrición crónica disminuyó en el mismo periodo, aunque se presentan diferencias regionales marcadas y la zona rural resulta más afectada para estos indicadores.

Mecanismos de Seguimiento:

El Estado Colombiano cuenta con el Sistema Nacional de Evaluación de Resultados de la Gestión Pública SINERGIA y del Sistema de Programación y

República de Colombia



**Presidencia  
Consejería para la  
Equidad de la Mujer**

Seguimiento de las Metas Presidenciales SIGOB para el seguimiento a los resultados alcanzados en la Política Social del actual Gobierno.